

第166回 BAエグゼクティブサロン概要(1/18)

テーマ:

「NTTドコモがめざすマーケティングソリューション」

講演者: 石橋 英城 氏 (いしばし ひでき)

株式会社 NTTドコモ スマートライフカンパニー
マーケティングイノベーション部長

卓話概要:

NTTドコモにおけるマーケティングソリューション事業では、ドコモの強みである9,700万のシングルIDの会員データ基盤を活用し、流通小売企業をはじめ、消費財メーカーや金融、自治体などの幅広い業種のパートナーに、消費者のLTV・エンゲージメント向上、バリューチェーン全体のマーケティング課題解決やDX支援の実現をめざし事業を推進しています。

ドコモの成長戦略におけるマーケティングソリューションの位置づけやアセットのほか、事業戦略の全体像と各領域での取り組みについて解説していただきます。



略歴:

1993年電通入社。電通では、フリーマガジン「R25」の立ち上げ、日本政府のグリーン家電エコポイント事業の立ち上げ等、約20年に渡ってクライアントおよび自社の新規事業開発に従事。その後、NTTドコモ・プロモーション部に出向、dポイント事業の立ち上げに参画。電通に帰任し、電通グループのR&D部門「Dentsu Innovation Initiative」の局長に就任。

2021年にNTTドコモにジョイン、2022年7月よりマーケティングイノベーション部長(現職)。ドコモの会員基盤やデータによるシングルID×フルファンネルでのマーケティングビジネスをリード。