

映像配信ビジネス研究会の実施状況

平成30年3月29日
BA事務局

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第1回	5月21日	□映像配信ビジネス研究会の設立について	板谷駿一	BA理事長	28名
		□アンケート調査の実施について	飯野嘉郎	BA事務局長	
第2回	6月25日	□アンケート調査結果の集約	飯野嘉郎	BA事務局長	20名
		○フィルタリングの最新動向	菊池尚人	慶應義塾大学 准教授	
第3回	7月25日	●コンテンツ分野の経済産業省の取組み	加藤幹也	経済産業省 メディアコンテンツ課 技術係長	31名
		□懇親会			
第4回	9月11日	○JASRACの違法利用対応	菅原瑞夫	JASRAC 常務理事	24名
		○IPTVの最新動向	川添雄彦	NTT研究企画部門 チーフプロデューサー	
第5回	10月6日	●「コンテンツ流通プラットフォーム研究会」とのコラボ 情報大航海時代に向けた取組み	渡邊聡	情報大航海プロジェクト プロジェクトマネージャー	23名
		●動画配信ビジネスの現在と未来	津田大介	IT・音楽ジャーナリスト	
第6回	11月10日	○NHKオンデマンド スタート直前情報	木田 実	NHKオンデマンド室 室長	25名
		●IPデータキャスト	尾崎常道	慶應義塾大学 DMC研究機構 研究員	
第7回	1月30日	○LISMOビデオとauBOXの取り組み	中島康之	KDDI(株) コンテンツメディア本部 メディアサービス企画部長	22名
		○デジタルサイネージ	石戸奈々子	デジタルサイネージコンソーシアム 事務局長	
第8回	2月20日	○TVバンクの映像配信の取り組み	松原愛	TVバンク(株) マーケット部 課長	24名
		○ジュピターTVカンパニーの映像配信ビジネスの現状と課題	石原孝志	(株)ジュピターテレコム ジュピター TVカンパニー 事業統轄部 部長	
第9回	3月23日	○ブロードバンド映像配信サービスのビジネス展開～「ひかりTV」の現状と今後～	伊藤康之	(株)NTTぷらら 映像サービス企画部 部長	22名
		○ブロードバンド時代のコンテンツ流通と著作権保護・管理	松岡達雄	NTTコミュニケーションズ(株) 先端IPアーキテクチャー 担当部長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第10回	4月24日	○スカパーJSATの映像配信(放送)の取り組みと課題	眞島大介	スカパーJSAT(株) 放送事業本部 事業推進部 部長代行)	19名
		□BA活動紹介・コラボ ・BAの第2ステップ ~活動指針と具体化~ ・「コンテンツ流通プラットフォーム研究会」	飯野嘉郎	BA事務局長	
第11回	6月20日	○「動画サービス(ドコモ動画)」の現状と課題	原田由香	(株)NTTドコモ コンシューマサービス部コンテンツ開拓担当部長	27名
		○「魔法のらんどTV」と動画コンテンツ戦略について	谷井玲 草野亜紀夫	(株)魔法のらんど 代表取締役社長 同 コンテンツ事部部长	
第12回	7月29日	○文化力としてのエンターテインメント	松野玲	(株)アミューズ 執行役員	30名
		●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ ・ブロードバンド時代に現れた、新しいスタイルのコンテンツ・メーカ「ディー・エル・イー」	椎木隆太	(株)ディー・エル・イー 代表取締役	
第13回	8月27日	○2011年を見据えたWOWOWの取り組み	峰村淳	(株)WOWOW 経営戦略局 メディア戦略部	21名
		○ブロードバンドでの映像配信ビジネスのビジネス・モデルをどう成立させるか	中井秀範	吉本お笑い総合研究所 副所長	
第14回	9月29日	●ICT成長戦略	谷脇康彦	総務省 情報通信国際戦略局 情報通信政策課長	24名
		○ネット映像配信ビジネスのバリューチェーン	前田宏	NECビックローブ(株) ポータル事業部 営業部	
第15回	10月27日	●通信・放送の総合的な法体系について	秋本芳徳	総務省 情報通信国際戦略局 通信・放送総合戦略担当参事官	29名
		○日本発ケータイ文化の世界展開	奥山 賢一	(株)ディー・エヌ・イー 事業戦略室 室長	
第16回	11月24日	○「映像コンテンツ権利処理機構」について	椎名和夫	実演家著作権隣接権センター(CPRA) 運営委員	27名
		●通信・放送の融合と今後の標準化戦略	小笠原陽一	総務省 情報通信国際戦略局 通信・規格課長	
第17回	1月27日	●海賊版とネット侵害対策 (CODAの海外における海賊版摘発活動)	水野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 常務理事	29名
		○公共放送の3-Screens展開とNHKエンタープライズの役割	岡田円治 宇佐美亘	(株)NHKエンタープライズ 取締役、同 デジタル開発 EP	
第18回	3月5日	□超ガラパゴス研究会とのコラボ ・「超ガラパゴス研究会」の検討状況紹介 ・国際競争力に関するアンケート調査結果	飯野嘉郎	BA事務局長	25名
		●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ ・タイトルなんて、つけられるわけじゃないか?	猪子寿之	チームラボ(株) 代表取締役社長	
第19回	3月24日	□超ガラパゴス研究会とのコラボ ・「第10回超ガラパゴス研究会」の紹介	飯野嘉郎	BA事務局長	19名
		○アクトビラの現状と将来展開	木村純	(株)アクトビラ 代表取締役社長	
		○放送局との連携による、初月で単黒字を達成した動画配信サイトの成功要因	中谷泰人	(株)Nex-TV 取締役専務	

●: 外部講師 ○: 内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第20回	5月21日	●(株)Gyao!の展開とYahoo!JAPAN映像事業の再構築について	川邊健太郎	(株)Gyao 代表取締役社長	22名
		○日本テレビのクロスメディア広告戦略と事例紹介	田村和人	日本テレビ放送網(株) 編成局 デジタルコンテンツセンター長	
第21回	6月23日	●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ 超ガラパゴス研究会コンテンツ業界への提言	村上敬亮	経済産業省 産業技術環境局 地球環境対策室長	39名
		●韓国コンテンツID関係者からの特別卓話 ①デジタル著作権アジアネットワーク ②デジタルコンテンツ識別子としてのUCI ③韓国におけるUCIベースの放送コンテンツサービス ④著作権管理番号統合システムとアプリケーション戦略 ⑤韓国におけるデジタル著作権情報の標準化	Dr. Keong Seok Han, KDCF(DCA) Ph.D. Chung Jingyoo, KOCCA Prof. Jeho Nam, ETRI Dr. Jung Jae Lee, KCC Ph.D. Sang-Hoo. Oh, KDCF		
第22回	7月27日	●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ ・コンテンツ業界のプラットフォーム戦略	川上量生	(株)ドワンゴ 代表取締役会長	28名
		○フジテレビ On Demand 軌道に乗ってきた放送局の番組配信事業	塚本幹夫	(株)フジテレビジョン クリエイティブ事業局 IT戦略担当局長	
第23回	8月23日	●著作権情報集中処理機構(CDC)について	横山眞司 嶋谷達也 千葉浩	CDC シニアマネージャー CDC システム部 担当部長 NMRC実装WGリーダー	19名
		○ISANの概要と現状	駒崎武一	(社)日本映像ソフト協会 業務部 事業課	
第24回	9月28日	●日本の電子出版制作流通の成功戦略	佐々木隆一	(株)モバイルブックジェーピー 代表取締役会長	26名
		○BBの利点を生かした新しいサービスやコンテンツの開発!	鈴木祐司	NHK編成局 編成センター チーフ・ディレクター	
第25回	11月1日	●総務省におけるコンテンツ振興施策	新井孝雄	総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課長	31名
		○角川グループ配信プラットフォームBOOK☆WALKER	安本洋一	(株)角川コンテンツゲート 常務取締役	
第26回	12月8日	●映像コンテンツ権利処理機構について	堀 義貴	(株)ホリプロ 代表取締役社長 COO	30名
		○コンテンツIDに関する日中韓会議参加報告	飯野嘉郎	BA事務局長	
第27回	1月25日	○NHKオンデマンドの現状	小原正光	NHKオンデマンド室 室長	25名
		○英国の最新メディア事情	関口和一	日本経済新聞社 産業部 編集委員兼論説委員	
第28回	2月23日	●SmartTVUltraViolet CES2011展示から	今和泉仁	NHKエンタープライズ 国際事業センター 国際企画部 部長	21名
		○J.COMのメディア関連事業の取り組みについて	木下伸	(株)ジュピターテレコム メディア事業部門 事業企画部長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第29回	4月4日	○ニコニコ動画の事業戦略	杉本誠司	株式会社ニワンゴ代表取締役社長	26名
		○アンケート調査結果と今後の研究会の進め方について	事務局		
第30回	5月18日	○Ustreamの現状と今後+震災関連のまとめ	加藤幹也	UstreamAsia株式会社 サービス企画部 ビジネス・デベロップメント・マネージャー	26名
		●IPサイマルラジオ「ラジコン(radiko.jp)」について	三浦文夫	株式会社電通 関西支社 グローバル業務室長、IPサイマル協議会前幹事代表	
第31回	6月28日	●電子雑誌研究開発の現場報告(Media&social media)	戸塚 隆	講談社 第1編集局 ジャーナル・ラボ 所長	20名
		●EPUBによる電子雑誌のビジネスモデル ~電子出版のマルチ・デバイス展開事例の紹介~	井芹 昌信	インプレスR&D 代表取締役 社長	
第32回	8月8日	●日本コンテンツのポテンシャルとさらなる海外への飛躍の可能性	豊永真美	日本貿易振興機構(JETRO) 海外調査部 主査	28名
		●「ハル」と「ミル」に見る日本コンテンツの海外展開の可能性	三原龍太郎	ポップカルチャー研究家	
	9月28日	「第4回ブロードバンド特別シンポジウム」 “スマート時代”の映像配信ビジネスの課題を考える” ・第1部(デバイスやサービス・ビジネスにおける展望と課題) ・第2部(コンテンツの在り方や制度・処理をめぐる展望と課題)			ネット参加:4万4千
第33回	10月26日	●HTML5のインパクト	羽田野太巳	株式会社ニューフォリオCIO 有限会社futomi代表取締役	34名
		●アンドロイド端末向けコンテンツ配信のポイント	三山 悟	株式会社Jストリーム 上席執行役員 配信事業統括本部長	
第34回	11月29日	○日米映像配信市場~主に米国を中心として~	駒崎武一	一般社団法人日本映像ソフト協会業務部次長	29名
		●TBSオンデマンド オンデマンド配信のビジネスモデル	田澤保之	株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 ペイテレビ事業部 TBSオンデマンド統括責任者	
第35回	1月23日	●Alternative Content ビジネス	久保田 康	株式会社ライブ・ビューイング・ジャパン 取締役 エグゼクティブプロデューサー	33名
		●YouTubeプラットフォームを利用したビジネスの可能性	水野 有平	グーグル株式会社 執行役員 YouTubeパートナーシップ 日本代表	
第36回	2月20日	●CES2012に見るスマートデバイスの動向~テレビ局のインターネット事業の未来~	笹原達也	日本放送協会 編成局 デジタルサービス部 チーフ・ディレクター	30名
		●コンテンツビジネスにおけるFinger Printサービスについて	高島正幸	株式会社NTTデータ 流通・サービス事業本部 メディア・エンターテインメント事業部 サービス企画担当部長	
第36回	3月29日	●グレースノート Finger Printを使ったコンテンツ認識サービスについて	米村知晃	グレースノート株式会社 Director, Business Development	21名
		○これまでの研究会活動の集大成について	飯野嘉郎 関連団体	BA事務局長 関連団体	

●: 外部講師 ○: 内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第38回	5月8日	○EIDR Entertainment identifier Registryの概要	駒崎武一	一般社団法人日本映像ソフト協会 事業部次長	25名
		●日本市場へUltraVioletの事業展開を目指して	浅野睦八	日本アイ・ビー・エム株式会社エグゼクティブ・アドバイザー	
第39回	6月26日	●CODAの海賊版等侵害対応と正規流通促進への取組	永野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 常務理事	30名
		○ニコニコ・コムズについて	永井美智子	株式会社ドワンゴ ニコニコ事業本部	
第40回	7月30日	○NHKアーカイブスにおけるメタデータの取組み	大路幹生	株式会社NHKエンタープライズ ライツアーカイブスセンター副センター長(上席執行役員)	30名
		●電子出版コンテンツID標準化について	永井祥一	一般社団法人日本出版インフラセンター 専務理事	
第41回	8月30日	●「日本をコンテンツ立国にすることは可能か？」- 中国の新しい動きに学ぶ	青山友紀	BA顧問、慶応義塾大学教授、東京大学名誉教授	32名
		●「今回の著作権の法改正について」	福井健策	骨董通り法律事務所 パートナー、弁護士(日本・ニューヨーク州)	
第42回	9月24日	●「Windows8とMicrosoftの動画配信」	畠山大有	マイクロソフト株式会社 コミュニケーション・セクター シニア・テクノロジー・ストラテジスト	28名
		●「USのクロスプラットフォーム視聴動向の現状とその計測(仮題)」	福德俊弘	ニールセン株式会社 代表取締役会長兼CEO	
第43回	平成24年度	●韓国コンテンツID関係者からの特別卓話 ・識別者間の相互運用性:著作権情報の中で使われているICN&UCI ・放送関連のデジタル著作権情報の標準化 ・スマートアプリケーションとUCI ・韓国のIPTV現況と新しいサービス ・人間とソーシャルメディア	オー・サンフ	RICS 代表	26名
			フウン・ギョンイル	CJ E&M 著作権担当部長	
			シン・サンチョル	Daol Soft 代表	
			ハム・ギョシク	Contents Square 代表	
			イ・ミンギョ	3Movie 代表	
10月25日	●NHKアーカイブス(川口)見学会&コンテンツ管理のディスカッション ・NHKアーカイブス紹介ビデオの視聴 ・館内見学	小笠原賢一 別所 隆	NHK知財展開センター 副部長 NHKエンタープライズ 部長	26名	
	・コンテンツ管理(NHKからの説明とディスカッション)	山本雅弘 丹羽一成 別所 隆	NHK知財展開センター 副部長 NHKエンタープライズ EP NHKエンタープライズ 部長	20名	
11月26日	「第6回ブロードバンド特別シンポジウム」“国際競争力のあるITプラットフォーム・ビジネスのあり方～主として緊急性の高い映像配信プラットフォームについて考える～”			会場参加:約200名 ネット参加:3万3千	
第44回	12月4日	○「諸外国のインターネット規制と米国のソーシャルメディアの動向」	豊永真美	日本貿易振興機構 海外調査部 主査 サービス産業課 主査	25名
		●「ISRC(International Standard Recording Code)の運用状況」	畑 陽一郎	一般社団法人日本レコード協会 理事	
第45回	1月21日	●WI3CのWeb技術国際標準化 - HTML5、Web&TV、MMI、Automotives、eBooks等	芦村和幸	慶応義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任准教授	27名
		●DRM業界の動向	長尾 豊	インタートラスト テクノロジーズ コーポレーション ゼネラルマネージャー ジャパン	
第46回	2月25日	●レコチョクの音楽配信の現状と今後	山崎浩司	株式会社レコチョク 常務執行役員	24名
		●「放送と通信を結ぶTVメタデータによる日本版スマートTVとビッグデータ解析による新サービス」	薄井 司	株式会社エム・データ 取締役	
第47回	3月25日	●ソーシャル視聴から能動的視聴へ～NHKデジタル いまなにを目指すか～	桑原知久	日本放送協会 編成局 編成主幹	20名
		○「フォーラム」の設立について	飯野嘉郎	BA事務局長	

●: 外部講師 ○: 内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第48回	4月24日	●「番組データの現在」	布瀬川 平	株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG) 代表取締役社長	26名
		●クラウド時代のファイリングサービス ブラウザだけで実現することを信念として」	蓮池 曜	日本クラウドファイリング株式会社 代表取締役社長	
第49回	5月27日	●モバイルトラフィック推計-Cisco VNI(Visual Networking Index)kara	土屋 徹	シスコシステムズ合同会社 サービスプロバイダーアーキテクト チャー シニアマネージャー	23名
		●スポティファイ 音楽のために	野本 晶	スポティファイジャパン株式会社	
第50回	6月26日	○ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援 助成金	市井三衛	NPO法人映像産業振興機構 J-LOP 事務局長	26名
		○放送通信連携システム ハイブリッドキャスト	真島恵吾	NHK技術研究所 次世代プラットフォーム研究部 主任研究員	
第51回	7月26日	○WOWOWの動画配信サービスの現状と今後の展開	栗林幹夫	株式会社WOWOW デジタルコンテンツ室 デジタルコンテンツ部 サプリリーダー	24名
		●4K・8Kテレビ時代へ向かうデジタルメディア・文化・産業	元橋圭哉	一般社団法人次世代放送推進フォーラム 事務局	
第52回	8月28日	○「ニコニコ超会議2(ニコニコ動画のすべてを地上に再現してみた!」	長谷川弘明	株式会社ドワンゴ コンテンツライブ事業部 ニコニコ超会議事務局長	30名
		○「Let's Music! KKBOX」	八木達雄	kkbox Japan Managing Director	
	平成25年度	9月30日	「第7回ブロードバンド特別シンポジウム」 テーマ:ブロードバンド時代のプラットフォームを考える		
第53回	10月24日	○「第7回ブロードバンド特別シンポジウム」実施概要報告	飯野嘉郎	BA事務局長	27名
		●韓国RISC関係者からの韓国のデジタル著作権技術の説明	オ. サンフン 他8名	RISC代表 他	
第54回	11月25日	●ROVI DivX で実現する優れたVOD体験	大沢幸弘	Rovi Corporation 米国本社SVP Sales (APAC)	39名
		●Huluの現況について	長澤一史	フールー・ジャパンLLC コンテンツ&アライアンス本部 本部長	
第55回	1月29日	●ACR(自動コンテンツ認識)を使ったテレビとセカンドスクリーン番組連動や広告展開などスマートソリューションについて	米村知晃	グレースノート株式会社 Director,Business Development	18名
		○「スマートプラットフォーム・フォーラム」の活動内容と参加募集について	飯野嘉郎	BA事務局長	
第56回	2月24日	○Smart TV Box ご紹介	宮地悟史	KDDIメディア・CATV推進本部 メディアプロダクト技術部技術開発グループ グループリーダー	33名
		●アマゾンの現況と今後	安川 武	アマゾン・ジャパン(株) ディレクター デジタル映像事業本部長	
第57回	3月26日	○米国映像配信市場最新動向~Ultra Violetを中心に	駒崎武一	一般社団法人日本映像ソフト協会 事業部次長	25名
		●CES2014から考える Internet of Things と Web of Things	舟橋洋介	W3C Web and TV Interest Group 共同議長、株式会社トマデジ 特別顧問	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第58回	4月21日	○KADOKAWA Comic Walker 事業説明	伊藤 誠	株式会社KADOKAWA メディア ファクトリーBC副ブランドカンパ ニー長	33名
		●地上波放送局による配信事業の展望 ～ Huluの取り組み～	船越雅史	HJホールディングス合同会社 ヴァイスチェアマン	
第59回	6月26日	○今、そこにある懸念～4K・高機能化・タイ ムシフト問題を考える～	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	23名
		●4K始動・放送高度化への期待と課題	元橋圭哉	一般社団法人次世代放送推進 フォーラム 事務局	
第60回	7月24日	●コンテンツIDの標準化と運用の現況	川森雅仁	慶應義塾大学 大学院「政策・メ ディア研究科 特任教授	22名
		●ROVIのEIDRへの取組～映像コンテンツID の標準化と運用の現況～	今野 純	ロヴィ株式会社 セールス パイスプ レジデント	
第61回	8月29日	○日本メタデータ協議会のあらましと参画企 業の事業紹介	杉野文則 弓場 薫	株式会社ビーマップ 代表取締役 社長、NPO法人日本メタデータ 協議会 事務局	26名
		●ワンセグ8ch全番組録画機 ガラポンTVの ご紹介	保田 歩	ガラポン株式会社 代表取締役	
第62回	9月24日	○映像配信と『放送＝通信』の融合	辻 泰明	日本放送協会 NHKオンデマンド業 務室 室長	24名
		●絶版マンガ図書館の展開～電子書籍版 「You Tube」への道～	赤松 健	マンガ家、「絶版マンガ図書館」代 表、日本漫画家協会理事	
第63回	10月23日	●韓国RISC関係者からコンテンツサービスの紹介 BAの紹介 DCANの紹介 成功的SW開発管理のためのSW Visualization紹介 旅行コンテンツのパラダイムの変化 スマートフォンで誰でも簡単にできるセルフプリントサービ ス 次世代デジタルコンテンツの流通および配布(音楽、動 画基盤)	飯野嘉郎 オ・サンフー ギム・ナムギョ イ・ミンギョ ユ・デゴル キム・ジュヨブ	BA事務局長 未来コンテンツ戦略研究所 代表 (株)ザ・フリッジソフト 代表取締役 (株)3MOVIE 代表取締役 (株)エムダブリューストリー 代表取締役 Nable Communications, Inc. Technical Laboratory, 本部長	24名
第64回	11月28日	●ハイレゾの現況とe-onkyo musicのご紹介	山下慎介	オンキョーエンターテインメントテクノ ロジー株式会社 取締役	23名
		○ひかりTVの4K-VODサービスと今後の展望	木谷 靖	株式会社NTTぷらら 技術本部 ネットワーク管理部 副部長	
第65回	1月26日	○ネットテレビを巡るいくつかの議論～CES の隙間から見る	境 真良	映像配信ビジネス研究会副委員 長(座長)	21名
		○自由視点映像技術の現状と今後～超臨場 感テレビの実現に向けて～	柳原広昌	株式会社KDDI研究所 執行役員 マルチメディア部門担当	
第66回	2月24日	○dアニメストアのこれまでと今後の展開	田中伸明	株式会社ドコモ・アニメストア 非 常勤取締役	26名
		●マンガ・アニメ海賊版対策事業について	永野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通 促進機構(CODA) 常務理事	
第67回	3月23日	●デジタルサイネージの現状と今後	江口靖二	デジタルサイネージコンソーシアム 常務理事	22名
		○J-LOP(ジャパン・コンテンツ ローカライズ & プロモーション支援助成(金)の結果と今後	市井三衛	J-LOP/ジャパン・コンテンツ海外展 開 事務局長	

●: 外部講師 ○: 内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第68回	4月20日	○NAB速報	塚本幹夫	株式会社フジテレビジョン 総合開発局 企画担当局長	25名
		○プロジェクト・マッピングの取り組み	菅山明美	NHKエンタープライズ 事業本部 事業デザイン 部長	
第69回	5月22日	●ハイブリッドTVと世界市場	福井省三	一般社団法人IPTVフォーラム 理事	23名
		○「ローカル局は”通信放送融合”でどんな活路があるか？」	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	
第70回	6月24日	●標準化技術を用いた Web-based Signage の実力と展望	羽田野太巳	株式会社ニューフォリア 最高技術責任者	26名
		●海外ストリーミングビジネス最新事例 ～ 米国放送局やスポーツ業界における取り組み～	市川恵貴	アドビシステムズ株式会社 デジタル事業開発マネージャー	
第71回	7月24日	○ビッグデータに如何に挑むか？～我が国／弊社の技術開発を中心に～	藤田敏昭	NTTサービスイノベーション総合研究所 所長	17名
		●テレビとインターネットのさらに高い親和性のある融合を目指すHAROiDとは？	安藤聖泰	株式会社HAROiD 代表取締役社長	
第72回	8月26日	○ドコモ「dTV」の挑戦と今後の展望～なぜdビデオはdTVに生まれ変わったのか？	大島直樹	(株)NTTドコモ コンシューマビジネス推進部 デジタルコンテンツサービス担当部長	24名
		●電子出版の現状と課題ー独トリノ・電子書籍調査報告	植村八潮	専修大学 文学部 人文・ジャーナリズム学科 教授	
第73回	9月28日	●Windows 10 がもたらす革新とメディア配信最新事情	島山大有	マイクロソフト株式会社 テクニカルエバンジェリスト	23名
		●アーティスト commons	菊池尚人	一般社団法人融合研究所 代表理事	
第74回	10月28日	●配信・パッケージビジネスにおける4KHDR広色域コンテンツの展望	小原正光	(株)NHKエンタープライズ グローバル事業本部 事業展開センター デジタル・映像イノベーション SEP	17名
		●Netflix社長が言うように、2020年にテレビはネットで見るものになるのか？-----ではなく日本の急務はユーザー体験	遠藤 諭	(株)角川アスキー総合研究所 取締役 主席研究員	
第75回	11月30日	○民放公式テレビポータル「TVer」について	尾形 敦	株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 スマート・ソリューション部	30名
		●VR最新概要と課題	広田 稔	VRジャーナリスト、株式会社パノラプロ代表取締役社長	
第76回	1月25日	●スマートテレビを活用した防災情報などの発信について	桑原知久	一般社団法人スマートテレビ連携・地域防災等対応システム普及高度化機構 事務局長	22名
		●データビジュアライゼーションとテレビ	朴 正義	株式会社パスキュール 代表取締役社長	
第77回	3月2日	○アートとテクノロジー連携・融合によるコンテンツ創生	国重静司	株式会社NHKアート 常務取締役	20名
		●「映画会社直販型映像配信事業(bonobo)」について	吉田一成	パケットビデオ・ジャパン株式会社 代表取締役最高経営責任者(CEO)	

●: 外部講師 ○: 内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第78回	4月8日	○J-LOP、J-LOP+の効果、新JLOPの現状及び他のVIPOの活動について	市井三衛	ジャパン・コンテンツ海外展開事務局 事務局長	25名
		○VOD戦国時代を俯瞰して見た	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	
第79回	5月27日	●AbemaTVの事業戦略とAbemaNewsの展望	ト部宏樹	(株)サイバーエージェント 取締役、 兼(株)AbemaTV 取締役副社長	36名
		○米次世代”放送”の行方は？NAB Show 2016 視察報告	塚本幹夫	株式会社フジテレビジョン 電波企画室 主席渉外役	
第80回	6月27日	○FOD(フジテレビオンデマンド)の戦略と展望	野村和生	株式会社フジテレビジョン コンテンツ事業局コンテンツ事業センター コンテンツデザイン部 副部長	27名
		●4K・8K実用放送への期待と課題	馬場俊明	一般社団法人放送サービス高度化推進協会 周知広報部 担当部長	
第81回	8月23日	●テレビ視聴の変化と動画広告の新潮流	境 治	コピーライター、メディア・コンサルタント	26名
		●音楽配信サービスAWAの戦略	小野哲太郎	AWA株式会社 取締役	
第82回	10月24日	●J SPORTSの動画配信事業について	石原孝志	株式会社ジェイ・スポーツ 取締役	28名
		●スポティファイの日本におけるサービス開始	野本 晶	スポティファイジャパン株式会社 Licensing & Label Relations	
第83回	11月21日	●アニメにおける資本調達について	真木太郎	株式会社ジェンコ 代表取締役社長	20名
		○GYAO!における放送局との取り組み事例について	田代堅一	株式会社GYAO 編成本部テレビ番組ビジネス部 部長	
第84回	1月25日	●日本におけるeスポーツの現状と今後	寛誠一郎	一般社団法人日本eスポーツ協会 事務局長	27名
		○CES2017レポート	境 真良	国際大学GLOCOM 客員研究員 経済産業省商務情報政策局 国際戦略分析官(情報産業)	
第85回	3月6日	○NTT研究所におけるVR/ARの取り組み	窪園竜二	NTT サービスエポリューション研究所長	26名
		●VR2.0の世界	廣瀬通孝	東京大学大学院 情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻 教授	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第86回	4月7日	●DAZN(ダ・ゾーン)	水野重理	Perform Investment Japan 株式会社 DAZNコンテンツ制作 本部長	22名
		○MWC/AWE/CeBITレポート	境 真良	国際大学GLOCOM 客員研究員 経 済産業省商務情報政策局 国際戦 略分析官(情報産業)	
第87回	5月31日	○J-LOP4の現状について	渡部義隆	NPO法人映像産業振興機構 第四事 業部 部長	21名
		○コンテンツからみた”放送と通信のベストな連 携”	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	
第88回	6月29日	○JOCNDNの取組み～放送局による動画配信 CDN事業～	福田一則	JOCNDN(株) 取締役、(株)インター ネットイニシアティブ 配信事業推進 部長	19名
		○放送同時配信の流れ～日米の状況から考察 する～	塚本 幹夫	株式会社ワイズ・メディア代表取締役	
第89回	7月26日	○マストドンMastodonとは何か?	遠藤 諭	株式会社角川アスキー総合研究所 取締役主席研究員	20名
		●最新モバイルコンテンツビジネスについて	岸原孝昌	一般社団法人モバイル・コンテンツ・ フォーラム 専務理事	
第90回	8月21日	●メディアとスポーツジャーナリズム～変わるメ ディアの価値と役割	川喜田尚	大正大学 表現学部 表現文化学科 教授)、J SPORTS 番組審議会事務 局長	17名
		●HAROiD これまでの2年間	安藤聖泰	株式会社HAROiD 代表取締役社長	
第91回	10月2日	●HDRを(正しく)理解する～その基本から最新 情報まで～	小倉敏之	ソニービジュアルプロダクト株式会社 技術戦略室 主幹技師	16名
		○「映像配信ビジネス研究会」の今後を考えるに 当たって	飯野嘉郎	BA事務局長	
第92回	10月31日	●WoT: Web技術で加速するIoT	芦村和幸	慶應義塾大学大学院政策・メディア 研究科 特任准教授	9名
		○アンケート調査の実施について(その1)	飯野嘉郎	BA事務局長	
第93回	11月29日	○放送・交通メディアから店舗への送客について	杉野文則	株式会社ビーマップ 代表取締役社 長	17名
		●CODAの著作権侵害対応と正規流通促進への 取組	永野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通促 進機構 常務理事	
第94回	1月24日	○「GES2018」トピックス	境 真良	国際大学GLOCOM 客員研究員	19名
		○アンケート調査の実施について(その2)	飯野嘉郎	BA事務局長	
第95回	3月13日	○「革新を続ける国内アニメーションの強みと可 能性」	数土直志	ジャーナリスト(アニメーション/エンタ テイメントビジネス)	18名
		○アンケート調査の実施結果について	飯野嘉郎	BA事務局長	

●: 外部講師 ○: 内部講師