

## 映像(配信)ビジネス研究会の実施状況

2020年3月  
BA事務局

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第1回	5月21日	□映像配信ビジネス研究会の設立について	板谷駿一	BA理事長	28名
		□アンケート調査の実施について	飯野嘉郎	BA事務局長	
第2回	6月25日	□アンケート調査結果の集約	飯野嘉郎	BA事務局長	20名
		○フィルタリングの最新動向	菊池尚人	慶應義塾大学 准教授	
第3回	7月25日	●コンテンツ分野の経済産業省の取組み	加藤幹也	経済産業省 メディアコンテンツ課 技術係長	31名
		□懇親会			
第4回	9月11日	○JASRACの違法利用対応	菅原瑞夫	JASRAC 常務理事	24名
		○IPTVの最新動向	川添雄彦	NTT研究企画部門 チーフプロデューサー	
第5回	10月6日	●「コンテンツ流通プラットフォーム研究会」とのコラボ 情報大航海時代に向けた取組み	渡邊聡	情報大航海プロジェクト プロジェクトマネージャー	23名
		●動画配信ビジネスの現在と未来	津田大介	IT・音楽ジャーナリスト	
第6回	11月10日	○NHKオンデマンド スタート直前情報	木田 実	NHKオンデマンド室 室長	25名
		●IPデータキャスト	尾崎常道	慶應義塾大学 DMC研究機構 研究員	
第7回	1月30日	○LISMOビデオとauBOXの取組み	中島康之	KDDI(株) コンテンツメディア本部 メディアサービス企画部長	22名
		○デジタルサイネージ	石戸奈々子	デジタルサイネージコンソーシアム 事務局長	
第8回	2月20日	○TVバンクの映像配信の取組み	松原愛	TVバンク(株) マーケット部 課長	24名
		○ジュピターTVカンパニーの映像配信ビジネスの現状と課題	石原孝志	(株)ジュピターテレコム ジュピターTVカンパニー 事業統轄部 部長	
第9回	3月23日	○ブロードバンド映像配信サービスのビジネス展開～「ひかりTV」の現状と今後～	伊藤康之	(株)NTTぷらら 映像サービス企画部 部長	22名
		○ブロードバンド時代のコンテンツ流通と著作権保護・管理	松岡達雄	NTTコミュニケーションズ(株) 先端IPアーキテクチャー 担当部長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第10回	4月24日	○スカパーJSATの映像配信(放送)の取り組みと課題	眞島大介	スカパーJSAT(株) 放送事業本部 事業推進部 部長代行)	19名
		□BA活動紹介・コラボ ・BAの第2ステップ ~活動指針と具体化 ~「コンテンツ流通プラットフォーム研究会」	飯野嘉郎	BA事務局長	
第11回	6月20日	○「動画サービス(ドコモ動画)」の現状と課題	原田由香	(株)NTTドコモ コンシューマサービス部コンテンツ開拓担当部長	27名
		○「魔法のいらんどTV」と動画コンテンツ戦略について	谷井玲 草野亜紀夫	(株)魔法のいらんど 代表取締役社長 同 コンテンツ事部部长	
第12回	7月29日	○文化力としてのエンターテインメント	松野玲	(株)アミューズ 執行役員	30名
		●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ ・ブロードバンド時代に現れた、新しいスタイルのコンテンツ・メーカー「ディー・エル・イー」	椎木隆太	(株)ディー・エル・イー 代表取締役	
第13回	8月27日	○2011年を見据えたWOWOWの取り組み	峰村淳	(株)WOWOW 経営戦略局 メディア戦略部	21名
		○ブロードバンドでの映像配信ビジネスのビジネス・モデルをどう成立させるか	中井秀範	吉本お笑い総合研究所 副所長	
第14回	9月29日	●ICT成長戦略	谷脇康彦	総務省 情報通信国際戦略局 情報通信政策課長	24名
		○ネット映像配信ビジネスのバリューチェーン	前田宏	NECビックロブ(株) ポータル事業部 営業部	
第15回	10月27日	●通信・放送の総合的な法体系について	秋本芳徳	総務省 情報通信国際戦略局 通信・放送総合戦略担当参事官	29名
		○日本発ケータイ文化の世界展開	奥山 賢一	(株)ディー・エヌ・イー 事業戦略室室長	
第16回	11月24日	○「映像コンテンツ権利処理機構」について	椎名和夫	実演家著作権隣接権センター(CPRA)運営委員	27名
		●通信・放送の融合と今後の標準化戦略	小笠原陽一	総務省 情報通信国際戦略局 通信・規格課長	
第17回	1月27日	●海賊版とネット侵害対策(CODAの海外における海賊版摘発活動)	水野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 常務理事	29名
		○公共放送の3-Screens展開とNHKエンタープライズの役割	岡田円治 宇佐美亘	(株)NHKエンタープライズ 取締役、同 デジタル開発 EP	
第18回	3月5日	□超ガラパゴス研究会とのコラボ ・「超ガラパゴス研究会」の検討状況紹介 ・国際競争力に関するアンケート調査結果	飯野嘉郎	BA事務局長	25名
		●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ ・タイトルなんて、つけられるわけじゃないか?	猪子寿之	チームラボ(株) 代表取締役社長	
第19回	3月24日	□超ガラパゴス研究会とのコラボ ・「第10回超ガラパゴス研究会」の紹介	飯野嘉郎	BA事務局長	19名
		○アクトビラの現状と将来展開	木村純	(株)アクトビラ 代表取締役社長	
		○放送局との連携による、初月で単黒字を達成した動画配信サイトの成功要因	中谷泰人	(株)Nex-TV 取締役専務	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第20回	5月21日	●(株)Gyao!の展開とYahoo!JAPAN映像事業の再構築について	川邊健太郎	(株)Gyao 代表取締役社長	22名
		○日本テレビのクロスメディア広告戦略と事例	田村和人	日本テレビ放送網(株) 編成局デジタルコンテンツセンター長	
第21回	6月23日	●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ 超ガラパゴス研究会コンテンツ業界への提言	村上敬亮	経済産業省 産業技術環境局 地球環境対策室長	39名
		●韓国コンテンツID関係者からの特別卓話 ①デジタル著作権アジアネットワーク ②デジタルコンテンツ識別子としてのUCI ③韓国におけるUCIベースの放送コンテンツサービス ④著作権管理番号統合システムとアプリケーション戦略 ⑤韓国におけるデジタル著作権情報の標準化	Dr. Keong Seok Han, KDCF(DCA) Ph.D. Chung Jingyoo, KOCCA Prof. Jeho Nam, ETRI Dr. Jung Jae Lee, KCC Ph.D. Sang-Hoo. Oh, KDCF		
第22回	7月27日	●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ ・コンテンツ業界のプラットフォーム戦略	川上量生	(株)ドワンゴ 代表取締役会長	28名
		○フジテレビ On Demand 軌道に乗ってきた放送局の番組配信事業	塚本幹夫	(株)フジテレビジョン クリエイティブ事業局 IT戦略担当局長	
第23回	8月23日	●著作権情報集中処理機構(CDC)について	横山眞司 嶋谷達也 千葉浩	CDC シニアマネージャー CDC システム部 担当部長 NMRC実装WGリーダー	19名
		○ISANの概要と現状	駒崎武一	(社)日本映像ソフト協会 業務部事業課	
第24回	9月28日	●日本の電子出版制作流通の成功戦略	佐々木隆一	(株)モバイルブックジェーピー 代表取締役会長	26名
		○BBの利点を生かした新しいサービスやコンテンツの開発!	鈴木祐司	NHK編成局 編成センター チーフ・ディレクター	
第25回	11月1日	●総務省におけるコンテンツ振興施策	新井孝雄	総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課長	31名
		○角川グループ配信プラットフォームBOOK☆WALKER	安本洋一	(株)角川コンテンツゲート 常務取締役	
第26回	12月8日	●映像コンテンツ権利処理機構について	堀 義貴	(株)ホリプロ 代表取締役社長 COO	30名
		○コンテンツIDに関する日中韓会議参加報告	飯野嘉郎	BA事務局長	
第27回	1月25日	○NHKオンデマンドの現状	小原正光	NHKオンデマンド室 室長	25名
		○英国の最新メディア事情	関口和一	日本経済新聞社 産業部 編集委員兼論説委員	
第28回	2月23日	●SmartTVUltraViolet CES2011展示から	今和泉仁	NHKエンタープライズ 国際事業センター 国際企画部 部長	21名
		○J.COMのメディア関連事業の取り組みについて	木下伸	(株)ジュピターテレコム メディア事業部門 事業企画部長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第29回	4月4日	○ニコニコ動画の事業戦略	杉本誠司	株式会社ニワンゴ代表取締役社長	26名
		○アンケート調査結果と今後の研究会の進め方について	事務局		
第30回	5月18日	○Ustreamの現状と今後+震災関連のまとめ	加藤幹也	UstreamAsia株式会社 サービス企画部 ビジネス・デベロップメント・マネージャー	26名
		●IPサイマルラジオ「ラジコン(radiko.jp)」について	三浦文夫	株式会社電通 関西支社 グローバル業務室長、IPサイマル協議会前幹事代表	
第31回	6月28日	●電子雑誌研究開発の現場報告(Media&social media)	戸塚 隆	講談社 第1編集局 ジャーナル・ラボ 所長	20名
		●EPUBによる電子雑誌のビジネスモデル～電子出版のマルチ・デバイス展開事例の紹介～	井芹 昌信	インプレスR&D 代表取締役 社長	
第32回	8月8日	●日本コンテンツのポテンシャルとさらなる海外への飛躍の可能性	豊永真美	日本貿易振興機構(JETRO) 海外調査部 主査	28名
		●「ハル」と「ミル」に見る日本コンテンツの海外展開の可能性	三原龍太郎	ポップカルチャー研究家	
	9月28日	「第4回ブロードバンド特別シンポジウム」 “「スマート時代」の映像配信ビジネスの課題を考える” ・第1部(デバイスやサービス・ビジネスにおける展望と課題) ・第2部(コンテンツの在り方や制度・処理をめぐる展望と課題)		ネット参加:4万4千	
第33回	10月26日	●HTML5のインパクト	羽田野太巳	株式会社ニューフォリオCIO 有限会社futomi代表取締役	34名
		●Android端末向けコンテンツ配信のポイント	三山 悟	株式会社Jストリーム 上席執行役員 配信事業統括本部長	
第34回	11月29日	○日米映像配信市場～主に米国を中心として～	駒崎武一	一般社団法人日本映像ソフト協会業務部次長	29名
		●TBSオンデマンド オンデマンド配信のビジネスモデル	田澤保之	株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 ペイテレビ事業部 TBSONデマンド統括責任者	
第35回	1月23日	●Alternative Content ビジネス	久保田 康	株式会社ライブ・ビューイング・ジャパン 取締役 エグゼクティブプロデューサー	33名
		●YouTubeプラットフォームを利用したビジネスの可能性	水野 有平	グーグル株式会社 執行役員 YouTubeパートナーシップ 日本代表	
第36回	2月20日	●CES2012に見るスマートデバイスの動向～テレビ局のインターネット事業の未来～	笹原達也	日本放送協会 編成局 デジタルサービス部 チーフ・ディレクター	30名
		●コンテンツビジネスにおけるFinger Print サービスについて	高島正幸	株式会社NTTデータ 流通・サービス事業本部 メディア・エンターテインメント事業部 サービス企画担当部長	
第36回	3月29日	●グレースノート Finger Printを使ったコンテンツ認識サービスについて	米村知晃	グレースノート株式会社 Director, Business Development	21名
		○これまでの研究会活動の集大成について	飯野嘉郎 関連団体	BA事務局長 関連団体	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第38回	5月8日	○EIDR Entertainment identifier Registryの概要	駒崎武一	一般社団法人日本映像ソフト協会 事業部次長	25名
		●日本市場へUltraVioletの事業展開を目指して	浅野睦八	日本アイ・ビー・エム株式会社エグゼクティブ・アドバイザー	
第39回	6月26日	●CODAの海賊版等侵害対応と正規流通促進への取組	永野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 常務理事	30名
		○ニコニ・コモンズについて	永井美智子	株式会社ドワンゴ ニコニコ事業本部	
第40回	7月30日	○NHKアーカイブスにおけるメタデータの取組み	大路幹生	株式会社NHKエンタープライズ ライツアーカイブスセンター副センター長(上席執行役員)	30名
		●電子出版コンテンツID標準化について	永井祥一	一般社団法人日本出版インフラセンター 専務理事	
第41回	8月30日	●「日本をコンテンツ立国にすることは可能か？」- 中国の新しい動きに学ぶ	青山友紀	BA顧問、慶応義塾大学教授、東京大学名誉教授	32名
		●「今回の著作権の法改正について」	福井健策	骨董通り法律事務所 パートナー、弁護士(日本・ニューヨーク州)	
第42回	9月24日	●「Windows8とMicrosoftの動画配信」	畠山大有	マイクロソフト株式会社 コミュニケーションズ・セクター シニア・テクノロジー・ストラテジスト	28名
		●「USのクロスプラットフォーム視聴動向の現状とその計測(仮題)」	福徳俊弘	ニールセン株式会社 代表取締役会長兼CEO	
第43回	平成24年度	●韓国コンテンツID関係者からの特別卓話 ・識別者間の相互運用性: 著作権情報の中で使われているICN&UCI ・放送関連のデジタル著作権情報の標準化 ・スマートアプリケーションとUCI ・韓国のIPTV現況と新しいサービス ・人間とソーシャルメディア	オー・サンフ	RICS 代表	26名
			フウ・ギョンイル	CJ E&M 著作権担当部長	
			シン・サン Chol	Daol Soft 代表	
			ハム・ギョシク	Contents Square 代表	
			イ・ミンギョ	3Movie 代表	
10月25日	●NHKアーカイブス(川口)見学会&コンテンツ管理のディスカッション ・NHKアーカイブス紹介ビデオの視聴 ・館内見学	小笠原賢一 別所 隆	NHK知財展開センター 副部長 NHKエンタープライズ 部長	26名	
	・コンテンツ管理(NHKからの説明とディスカッション)	山本雅弘 丹羽一成 別所 隆	NHK知財展開センター 副部長 NHKエンタープライズ EP NHKエンタープライズ 部長	20名	
11月26日	「第6回ブロードバンド特別シンポジウム」 “国際競争力のあるITプラットフォーム・ビジネスのあり方～主として緊急性の高い映像配信プラットフォームについて考える～”			会場参加: 約200名 ネット参加: 3万3千	
第44回	12月4日	○「諸外国のインターネット規制と米国のソーシャルメディアの動向」	豊永真美	日本貿易振興機構 海外調査部 主査 サービス産業課 主査	25名
		●「ISRC(International Standard Recording Code)の運用状況」	畑 陽一郎	一般社団法人日本レコード協会 理事	
第45回	1月21日	●WI3CのWeb技術国際標準化 - HTML5、Web&TV、MMI、Automotives、eBooks等	芦村和幸	慶応義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任准教授	27名
		●DRM業界の動向	長尾 豊	インタートラスト テクノロジーズ コーポレーション ゼネラルマネージャー ジャパン	
第46回	2月25日	●レコチョクの音楽配信の現状と今後	山崎浩司	株式会社レコチョク 常務執行役員	24名
		●「放送と通信を結ぶTVメタデータによる日本版スマートTVとビッグデータ解析による新サービス」	薄井 司	株式会社エム・データ 取締役	
第47回	3月25日	●ソーシャル視聴から能動的視聴へ～NHKデジタル いまなにを目指すか～	桑原知久	日本放送協会 編成局 編成主幹	20名
		○「フォーラム」の設立について	飯野嘉郎	BA事務局長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第48回	4月24日	●「番組データの現在」	布瀬川 平	株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG) 代表取締役社長	26名
		●クラウド時代のファイリングサービス   ブラウザだけで実現することを信念として」	蓮池 曜	日本クラウドファイリング株式会社 代表取締役社長	
第49回	5月27日	●モバイルトラフィック推計-Cisco VNI(Visual Networking Index)kara	土屋 徹	シスコシステムズ合同会社 サービスプロバイダーアーキテクト チャー シニアマネージャー	23名
		●スポティファイ 音楽のために	野本 晶	スポティファイジャパン株式会社	
第50回	6月26日	○ジャパン・コンテンツ ローカライズ&プロモーション支援 助成金	市井三衛	NPO法人映像産業振興機構 J-LOP 事務局長	26名
		○放送通信連携システム ハイブリッドキャスト	真島恵吾	NHK技術研究所 次世代プラットフォーム研究部 主任研究員	
第51回	7月26日	○WOWOWの動画配信サービスの現状と今後の展開	栗林幹夫	株式会社WOWOW デジタルコンテンツ室 デジタルコンテンツ部 サブリーダー	24名
		●4K・8Kテレビ時代へ向かうデジタルメディア・文化・産業	元橋圭哉	一般社団法人次世代放送推進フォーラム 事務局	
第52回	8月28日	○「ニコニコ超会議2(ニコニコ動画のすべてを地上に再現してみた!」	長谷川弘明	株式会社ダウンゴ コンテンツライブ事業部 ニコニコ超会議事務局 長	30名
		○「Let's Music! KKBOX」	八木達雄	kkbox Japan Managing Director	
	平成25年度	9月30日	「第7回ブロードバンド特別シンポジウム」 テーマ:ブロードバンド時代のプラットフォームを考える		
第53回	10月24日	○「第7回ブロードバンド特別シンポジウム」実施概要報告	飯野嘉郎	BA事務局長	27名
		●韓国RISC関係者からの韓国のデジタル著作権技術の説明	オ. サンフン 他8名	RISC代表 他	
第54回	11月25日	●ROVI DivX で実現する優れたVOD体験	大沢幸弘	Rovi Corporation 米国本社SVP Sales (APAC)	39名
		●Huluの現況について	長澤一史	フルーージャパンLLC コンテンツ&アライアンス本部 本部長	
第55回	1月29日	●ACR(自動コンテンツ認識)を使ったテレビとセカンドスクリーン番組連動や広告展開などスマートソリューションについて	米村知晃	グレースノート株式会社 Director,Business Development	18名
		○「スマートプラットフォーム・フォーラム」の活動内容と参加募集について	飯野嘉郎	BA事務局長	
第56回	2月24日	○Smart TV Box ご紹介	宮地悟史	KDDIメディア・CATV推進本部 メディアプロダクト技術部技術開発グループ グループリーダー	33名
		●アマゾンの現況と今後	安川 武	アマゾン・ジャパン(株) ディレクター デジタル映像事業本部長	
第57回	3月26日	○米国映像配信市場最新動向~Ultra Violetを中心に	駒崎武一	一般社団法人日本映像ソフト協会 事業部次長	25名
		●CES2014から考える Internet of Things と Web of Things	舟橋洋介	W3C Web and TV Interest Group 共同議長、株式会社トマデジ 特別顧問	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第58回	4月21日	○KADOKAWA Comic Walker 事業説明	伊藤 誠	株式会社KADOKAWA メディア ファクトリーBC副ブランドカンパ ニー長	33名
		●地上波放送局による配信事業の展望 ～Huluの取り組み～	船越雅史	HJホールディングス合同会社 ヴァイスチェアマン	
第59回	6月26日	○今、そこにある懸念～4K・高機能化・タ イムシフト問題を考える～	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	23名
		●4K始動・放送高度化への期待と課題	元橋圭哉	一般社団法人次世代放送推進 フォーラム 事務局	
第60回	7月24日	●コンテンツIDの標準化と運用の現況	川森雅仁	慶應義塾大学 大学院「政策・メ ディア研究科 特任教授	22名
		●ROVIのEIDRへの取組～映像コンテンツID の標準化と運用の現況～	今野 純	ロヴィ株式会社 セールス バイスプ レジデント	
第61回	8月29日	○日本メタデータ協議会のあらましと参画 企業の事業紹介	杉野文則 弓場 薫	株式会社ビーマップ 代表取締役 社長、NPO法人日本メタデータ協 議会 事務局	26名
		●ワンセグ8ch全番組録画機 ガラポンTVの ご紹介	保田 歩	ガラポン株式会社 代表取締役	
第62回	9月24日	○映像配信と『放送＝通信』の融合	辻 泰明	日本放送協会 NHKオンデマンド業 務室 室長	24名
		●絶版マンガ図書館の展開～電子書籍版 「You Tube」への道～	赤松 健	マンガ家、「絶版マンガ図書館」代 表、日本漫画家協会理事	
第63回	10月23日	●韓国RISC関係者からコンテンツサービスの紹介 BAの紹介 DCANの紹介 成功的SW開発管理のためのSW Visualization紹介 旅行コンテンツのパラダイムの変化 スマートフォンで誰でも簡単にできるセルフプリントサ ービス 次世代デジタルコンテンツの流通および配布(音楽、 動画基盤)	飯野嘉郎 オ・サンフ ギム・ナムギ イ・ミンギ ユ・デゴル キム・ジュヨブ	BA事務局長 未来コンテンツ戦略研究所 代表 (株)ザ・ブリッジソフト 代表取締役 (株)3MOVIE 代表取締役 (株)エムタプリューストーリー 代表取締役 Nable Communications, Inc. Technical Laboratory, 本部長	24名
第64回	11月28日	●ハイレゾの現況とe-onkyo musicのご紹 介	山下慎介	オンキョーエンターテインメントテクノ ロジー株式会社 取締役	23名
		○ひかりTVの4K-VODサービスと今後の展望	木谷 靖	株式会社NTTぷらら 技術本部 ネットワーク管理部 副部長	
第65回	1月26日	○ネットテレビを巡るいくつかの議論～CES の隙間から見る	境 真良	映像配信ビジネス研究会副委員 長(座長)	21名
		○自由視点映像技術の現状と今後～超臨場 感テレビの実現に向けて～	柳原広昌	株式会社KDDI研究所 執行役員 マルチメディア部門担当	
第66回	2月24日	○dアニメストアのこれまでと今後の展開	田中伸明	株式会社ドコモ・アニメストア 非 常勤取締役	26名
		●マンガ・アニメ海賊版対策事業について	永野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通 促進機構(GODA) 常務理事	
第67回	3月23日	●デジタルサイネージの現状と今後	江口靖二	デジタルサイネージコンソーシアム 常務理事	22名
		○J-LOP(ジャパン・コンテンツ ローカライズ & プロモーション支援助成(金)の結果と今後	市井三衛	J-LOP/ジャパン・コンテンツ海外展 開 事務局長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第68回	4月20日	○NAB速報	塚本幹夫	株式会社フジテレビジョン 総合開発局 企画担当局長	25名
		○プロジェクト・マッピングの取り組み	菅山明美	NHKエンタープライズ 事業本部 事業デザイン 部長	
第69回	5月22日	●ハイブリッドTVと世界市場	福井省三	一般社団法人IPTVフォーラム 理事	23名
		○「ローカル局は”通信放送融合”でどんな活路があるか？」	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	
第70回	6月24日	●標準化技術を用いた Web-based Signage の実力と展望	羽田野太巳	株式会社ニューフォリア 最高技術責任者	26名
		●海外ストリーミングビジネス最新事例 ～ 米国放送局やスポーツ業界における取り組み～	市川恵貴	アドビシステムズ株式会社 デジタル事業開発マネージャー	
第71回	7月24日	○ビッグデータに如何に挑むか？～我が国/弊社の技術開発を中心に～	藤田敏昭	NTTサービスイノベーション総合研究所 所長	17名
		●テレビとインターネットのさらに高い親和性のある融合を目指すHAROiDとは？	安藤聖泰	株式会社HAROiD 代表取締役社長	
第72回	8月26日	○ドコモ「dTV」の挑戦と今後の展望～なぜdビデオはdTVに生まれ変わったのか？	大島直樹	(株)NTTドコモ コンシューマビジネス推進部 デジタルコンテンツサービス担当部長	24名
		●電子出版の現状と課題－独トリノ・電子書籍調査報告	植村八潮	専修大学 文学部 人文・ジャーナリズム学科 教授	
第73回	9月28日	●Windows 10 がもたらす革新とメディア配信最新事情	畠山大有	マイクロソフト株式会社 テクニカルエバンジェリスト	23名
		●アーティストコモンズ	菊池尚人	一般社団法人融合研究所 代表理事	
第74回	10月28日	●配信・パッケージビジネスにおける4KHDR 広色域コンテンツの展望	小原正光	(株)NHKエンタープライズ グローバル事業本部 事業展開センター デジタル・映像イノベーション SEP	17名
		●Netflix社長が言うように、2020年にテレビはネットで見えるものになるのか？-----ではなく日本の急務はユーザー体験	遠藤 諭	(株)角川アスキー総合研究所 取締役 主席研究員	
第75回	11月30日	○民放公式テレビポータル「TVer」について	尾形 敦	株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 スマート・ソリューション部	30名
		●VR最新概要と課題	広田 稔	VRジャーナリスト、株式会社パノラプロ代表取締役社長	
第76回	12月4日	●「EIDR」とのミーティング	Don Dulchino	Executive Director Entertainment ID Registry Association(EIDR)	19名
			カブールスニル+1	Google Play パートナーオペレーションズスペシャリスト	
第76回	1月25日	●スマートテレビを活用した防災情報などの発信について	桑原知久	一般社団法人スマートテレビ連携・地域防災等対応システム普及高度化機構 事務局長	22名
		●データビジュアライゼーションとテレビ	朴 正義	株式会社バスキュール 代表取締役社長	
第77回	3月2日	○アートとテクノロジー連携・融合によるコンテンツ創生	国重静司	株式会社NHKアート 常務取締役	20名
		●「映画会社直販型映像配信事業(bonobo)について」	吉田一成	パケットビデオ・ジャパン株式会社 代表取締役最高経営責任者(CEO)	

●:外部講師 ○:内部講師



	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第78回	4月8日	○J-LOP、J-LOP+の効果、新JLOPの現状及び他のVIPOの活動について	市井三衛	ジャパン・コンテンツ海外展開事務局 事務局長	25名
		○VOD戦国時代を俯瞰して見た	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	
第79回	5月27日	●AbemaTVの事業戦略とAbemaNewsの展望	ト部宏樹	(株)サイバーエージェント 取締役、 兼(株)AbemaTV 取締役副社長	36名
		○米次世代”放送”の行方は？NAB Show 2016 視察報告	塚本幹夫	株式会社フジテレビジョン 電波企画室 主席渉外役	
第80回	6月27日	○FOD(フジテレビオンデマンド)の戦略と展望	野村和生	株式会社フジテレビジョン コンテンツ事業局コンテンツ事業センター コンテンツデザイン部 副部長	27名
		●4K・8K実用放送への期待と課題	馬場俊明	一般社団法人 放送サービス高度化推進協会 周知広報部 担当部長	
第81回	8月23日	●テレビ視聴の変化と動画広告の新潮流	境 治	コピーライター、メディア・コンサルタント	26名
		●音楽配信サービスAWAの戦略	小野哲太郎	AWA株式会社 取締役	
第82回	10月24日	●J SPORTSの動画配信事業について	石原孝志	株式会社ジェイ・スポーツ 取締役	28名
		●スポティファイの日本におけるサービス開始	野本 晶	スポティファイジャパン株式会社 Licensing & Label Relations	
第83回	11月21日	●アニメにおける資本調達について	真木太郎	株式会社ジェンコ 代表取締役社長	20名
		○GYAO!!における放送局との取り組み事例について	田代堅一	株式会社GYAO 編成本部テレビ番組ビジネス部 部長	
第84回	1月25日	●日本におけるeスポーツの現状と今後	笥誠一郎	一般社団法人日本eスポーツ協会 事務局長	27名
		○CES2017レポート	境 真良	国際大学GLOCOM 客員研究員 経済産業省商務情報政策局 国際戦略分析官(情報産業)	
第85回	3月6日	○NTT研究所におけるVR/ARの取組み	窪園竜二	NTT サービスエボリューション研究所 所長	26名
		●VR2.0の世界	廣瀬通孝	東京大学大学院 情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻 教授	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数
			氏名	役職	
第86回	4月7日	●DAZN(ダ・ゾーン)	水野重理	Perform Investment Japan 株式会社 DAZNコンテンツ制作 本部長	22名
		○MWC/AWE/CeBITレポート	境 真良	国際大学GLOCOM 客員研究員 経 済産業省商務情報政策局 国際戦 略分析官(情報産業)	
第87回	5月31日	○J-LOP4の現状について	渡部義隆	NPO法人映像産業振興機構 第四事 業部 部長	21名
		○コンテンツからみた"放送と通信のベストな連携"	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表	
第88回	6月29日	○JOCDNの取組み～放送局による動画配信 CDN事業～	福田一則	JOCDN(株) 取締役、(株)インター ネットイニシアティブ 配信事業推進 部長	19名
		○放送同時配信の流れ～日米の状況から考察 する～	塚本 幹夫	株式会社ワイズ・メディア代表取締役	
第89回	7月26日	○マストドンMastodonとは何か?	遠藤 諭	株式会社角川アスキー総合研究所 取締役首席研究員	20名
		●最新モバイルコンテンツビジネスについて	岸原孝昌	一般社団法人モバイル・コンテンツ・ フォーラム 専務理事	
第90回	8月21日	●メディアとスポーツジャーナリズム～変わるメ ディアの価値と役割	川喜田尚	大正大学 表現学部 表現文化学科 教授)、J SPORTS 番組審議会事務局 局長	17名
		●HAROiD これまでの2年間	安藤聖泰	株式会社HAROiD 代表取締役社長	
第91回	10月2日	●HDRを(正しく)理解する～その基本から最新 情報まで～	小倉敏之	ソニービジュアルプロダクト株式会社 技術戦略室 主幹技師	16名
		○「映像配信ビジネス研究会」の今後を考える に当たって	飯野嘉郎	BA事務局長	
第92回	10月31日	●WoT: Web技術で加速するIoT	芦村和幸	慶應義塾大学大学院政策・メディア 研究科 特任准教授	9名
		○アンケート調査の実施について(その1)	飯野嘉郎	BA事務局長	
第93回	11月29日	○放送・交通メディアから店舗への送客につい て	杉野文則	株式会社ビーマップ 代表取締役社 長	17名
		●CODAの著作権侵害対応と正規流通促進へ の取組	永野行雄	一般社団法人コンテンツ海外流通促 進機構 常務理事	
第94回	1月24日	○「CES2018」トピックス	境 真良	国際大学GLOCOM 客員研究員	19名
		○アンケート調査の実施について(その2)	飯野嘉郎	BA事務局長	
第95回	3月13日	○「革新を続ける国内アニメーションの強みと可 能性」	数土直志	ジャーナリスト(アニメーション/エンタ テイメントビジネス)	18名
		○アンケート調査の実施結果について	飯野嘉郎	BA事務局長	

●:外部講師 ○:内部講師

	実施日	卓話テーマ(説明事項)	卓話者(説明者)		参加者数		
			氏名				
第96回	平成30年度	5月24日	○NHK技研公開の見学会	元橋主哉/ 鏡 明彦	株式会社NHKエンタープライズ (BA理事/BA事務局次長)	11名	
第97回		6月5日	●伝統と最新テクノロジーの融合	楠瀬史修	松竹株式会社 経営企画部 オリンピック・パラリンピック・IR事業推進プロジェクトチーム グループリーダー	14名	
第98回		7月3日	●「Paravi」とは…サービス概要と目指すもの	高綱康裕	株式会社プレミアム・プラットフォーム・ジャパン 代表取締役社長	20名	
第99回		8月6日	●「AI (Artificial Intelligence) の映像業界への現実的な適用」	畠山大有	日本マイクロソフト株式会社デベロッパーエバンジェリズ統括本部テクニカルエバンジェリズ本部テクニカルエバンジェリスト	25名	
第100回		9月11日	●日本テレビの動画配信戦略について	太田正仁	日本テレビ放送網株式会社 インターネット事業局 インターネット事業部 部次長	25名	
第101回		10月9日	●ネット広告の最新課題全解説	植村祐嗣	一般社団法人日本インタラクティブ広告協会(JIAA)、常務理事	18名	
第102回		11月5日	●中国ネットメディアにおける日本コンテンツの最新動向	張永祺(チャン・ヨンチ)	株式会社ビリビリ アニメ事業部	25名	
第103回		12月6日	●アクトビラのプラットフォーム戦略	橋本元	株式会社アクトビラ代表取締役社長/ 株式会社WOWOW専務取締役	24名	
第104回		2月5日	○GES2019トピックス	境 真良	国際大学GLOCOM客員研究員	12名	
第105回		3月11日	●特撮ヒーローコンテンツの配信ビジネス展開について	吉村文雄	東映株式会社 執行役員コンテンツ事業部長	16名	
第106回		2019年度	4月22日	○OTTと地上波不思議な補完関係 NAB Show 2019報告	塚本幹夫	株式会社ウィズ・メディア 取締役 メディアストラディスト	16名
第107回			5月22日	●「お得」見放題を超えるサブスクリプション	西田宗千佳	フリージャーナリスト	24名
第108回			6月25日	●大型放映権契約によって変化した映像ビジネス	岩貞和明	株式会社Jリーグメディアプロモーション プロダクション事業部 映像事業部長	25名
第109回			8月27日	●(TOAKYOI2020での)映像・情報分野におけるイノベーション取り組み	小柴恵一	公益財団法人東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会 イノベーション推進室 A&V企画担当部長	11名
第110回	9月17日		●IBMの映像ビジネス×次世代テクノロジーのチャレンジについて「TOKYO 2020での映像・情報分野におけるイノベーション取り組み	岸本 拓磨	日本アイ・ビー・エム株式会社インタラクティブ エクスペリエンス クリエイティブ & ザイン トータル メディア プロデューサー	28名	
第111回	10月8日		○視聴データ戦国時代が示唆するTV界の地殻変動	鈴木祐司	次世代メディア研究所 代表 メディア・アナリスト	11名	
第112回	11月29日		●アーティスト commons のめざすもの	三浦文夫	関西大学教授、一般社団法人アーティスト commons 理事長	19名	
第113回	1月28日		●アニメ業界の動向 映画・配信の新戦略と動向	数土 直志	ジャーナリスト、日本経済大学大学院エンターテインメントビジネス研究所 特任教授	29名	
第114回	未定		○ブロックチェーンとコンテンツ流通	中平篤	NTTサービスエボリューション研究所 主任研究員		

●: 外部講師 ○: 内部講師