

## 映像(配信)ビジネス研究会の実施状況

平成30年7月  
BA事務局

|     | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)  | 卓話者(説明者) |                                    | 参加者数 |
|-----|--------|--|----------|------------------------------------|------|
|     |        |  | 氏名       | 役職                                 |      |
| 第1回 | 5月21日  | <input type="checkbox"/> 映像配信ビジネス研究会の設立について                                  | 板谷駿一     | BA理事長                              | 28名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> アンケート調査の実施について                                      | 飯野嘉郎     | BA事務局長                             |      |
| 第2回 | 6月25日  | <input type="checkbox"/> アンケート調査結果の集約  | 飯野嘉郎     | BA事務局長                             | 20名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> フィルタリングの最新動向  | 菊池尚人     | 慶應義塾大学 准教授                         |      |
| 第3回 | 7月25日  | <input checked="" type="checkbox"/> コンテンツ分野の経済産業省の取組み                        | 加藤幹也     | 経済産業省 メディアコンテンツ課 技術係長              | 31名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> 懇親会   |          |                                    |      |
| 第4回 | 9月11日  | <input type="checkbox"/> JASRACの違法利用対応                                       | 菅原瑞夫     | JASRAC 常務理事                        | 24名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> IPTVの最新動向   | 川添雄彦     | NTT研究企画部門 チーフプロデューサー               |      |
| 第5回 | 10月6日  | <input checked="" type="checkbox"/> 「コンテンツ流通プラットフォーム研究会」とのコラボ 情報大航海時代に向けた取組み | 渡邊聡      | 情報大航海プロジェクト プロジェクトマネージャー           | 23名  |
|     |        | <input checked="" type="checkbox"/> 動画配信ビジネスの現在と未来                           | 津田大介     | IT・音楽ジャーナリスト                       |      |
| 第6回 | 11月10日 | <input type="checkbox"/> NHKオンデマンド スタート直前情報                                  | 木田 実     | NHKオンデマンド室 室長                      | 25名  |
|     |        | <input checked="" type="checkbox"/> IPデータキャスト                                | 尾崎常道     | 慶應義塾大学 DMC研究機構 研究員                 |      |
| 第7回 | 1月30日  | <input type="checkbox"/> LISMOビデオとauBOXの取り組み                                 | 中島康之     | KDDI(株) コンテンツメディア本部 メディアサービス企画部長   | 22名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> デジタルサイネージ   | 石戸奈々子    | デジタルサイネージコンソーシアム 事務局長              |      |
| 第8回 | 2月20日  | <input type="checkbox"/> OTVバンクの映像配信の取り組み                                    | 松原愛      | TVバンク(株) マーケット部 課長                 | 24名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> ジュピターTVカンパニーの映像配信ビジネスの現状と課題                         | 石原孝志     | (株)ジュピターテレコム ジュピターTVカンパニー 事業統轄部 部長 |      |
| 第9回 | 3月23日  | <input type="checkbox"/> ブロードバンド映像配信サービスのビジネス展開～「ひかりTV」の現状と今後～               | 伊藤康之     | (株)NTTぷらら 映像サービス企画部 部長             | 22名  |
|     |        | <input type="checkbox"/> ブロードバンド時代のコンテンツ流通と著作権保護・管理                          | 松岡達雄     | NTTコミュニケーションズ(株) 先端IPアーキテクチャー 担当部長 |      |

●: 外部講師    ○: 内部講師

|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)   | 卓話者(説明者)     |                                  | 参加者数 |
|------|--------|---|--------------|----------------------------------|------|
|      |        |   | 氏名           | 役職                               |      |
| 第10回 | 4月24日  | ○スカパーJSATの映像配信(放送)の取り組みと課題                                      | 眞島大介         | スカパーJSAT(株) 放送事業本部 事業推進部 部長代行)   | 19名  |
|      |        | □BA活動紹介・コラボ<br>・BAの第2ステップ ~活動指針と具体化~<br>・「コンテンツ流通プラットフォーム研究会」   | 飯野嘉郎         | BA事務局長                           |      |
| 第11回 | 6月20日  | ○「動画サービス(ドコモ動画)」の現状と課題  | 原田由香         | (株)NTTドコモ コンシューマサービス部コンテンツ開拓担当部長 | 27名  |
|      |        | ○「魔法のらんどTV」と動画コンテンツ戦略について                                       | 谷井玲<br>草野亜紀夫 | (株)魔法のらんど 代表取締役社長<br>同 コンテンツ事部部长 |      |
| 第12回 | 7月29日  | ○文化力としてのエンターテインメント  | 松野玲          | (株)アミューズ 執行役員                    | 30名  |
|      |        | ●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ<br>・ブロードバンド時代に現れた、新しいスタイルのコンテンツ・メカ「ディー・エル・イー」 | 椎木隆太         | (株)ディー・エル・イー 代表取締役               |      |
| 第13回 | 8月27日  | ○2011年を見据えたWOWOWの取り組み   | 峰村淳          | (株)WOWOW 経営戦略局 メディア戦略部           | 21名  |
|      |        | ○ブロードバンドでの映像配信ビジネスのビジネス・モデルをどう成立させるか                            | 中井秀範         | 吉本お笑い総合研究所 副所長                   |      |
| 第14回 | 9月29日  | ●ICT成長戦略  | 谷脇康彦         | 総務省 情報通信国際戦略局 情報通信政策課長           | 24名  |
|      |        | ○ネット映像配信ビジネスのバリューチェーン   | 前田宏          | NECビックローブ(株) ポータル事業部 営業部         |      |
| 第15回 | 10月27日 | ●通信・放送の総合的な法体系について  | 秋本芳徳         | 総務省 情報通信国際戦略局 通信・放送総合戦略担当参事官     | 29名  |
|      |        | ○日本発ケータイ文化の世界展開   | 奥山 賢一        | (株)ディー・エヌ・イー 事業戦略室 室長            |      |
| 第16回 | 11月24日 | ○「映像コンテンツ権利処理機構」について  | 椎名和夫         | 実演家著作権隣接権センター(CPRA) 運営委員         | 27名  |
|      |        | ●通信・放送の融合と今後の標準化戦略  | 小笠原陽一        | 総務省 情報通信国際戦略局 通信・規格課長            |      |
| 第17回 | 1月27日  | ●海賊版とネット侵害対策<br>(CODAの海外における海賊版摘発活動)                            | 水野行雄         | 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 常務理事   | 29名  |
|      |        | ○公共放送の3-Screens展開とNHKエンタープライズの役割                                | 岡田円治<br>宇佐美亘 | (株)NHKエンタープライズ 取締役、同 デジタル開発 EP   |      |
| 第18回 | 3月5日   | □超ガラパゴス研究会とのコラボ<br>・「超ガラパゴス研究会」の検討状況紹介<br>・国際競争力に関するアンケート調査結果   | 飯野嘉郎         | BA事務局長                           | 25名  |
|      |        | ●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ<br>・タイトルなんて、つけられるわけじゃないか?                     | 猪子寿之         | チームラボ(株) 代表取締役社長                 |      |
| 第19回 | 3月24日  | □超ガラパゴス研究会とのコラボ<br>・「第10回超ガラパゴス研究会」の紹介                          | 飯野嘉郎         | BA事務局長                           | 19名  |
|      |        | ○アクトビラの現状と将来展開  | 木村純          | (株)アクトビラ 代表取締役社長                 |      |
|      |        | ○放送局との連携による、初月で単黒字を達成した動画配信サイトの成功要因                             | 中谷泰人         | (株)Nex-TV 取締役専務                  |      |

●: 外部講師 ○: 内部講師

|      | 実施日   | 卓話テーマ(説明事項)   | 卓話者(説明者)   |   | 参加者数 |
|------|-------|---|--|---|------|
|      |       |   | 氏名   | 役職  |      |
| 第20回 | 5月21日 | ●(株)Gyao!の展開とYahoo!JAPAN映像事業の再構築について  | 川邊健太郎  | (株)Gyao 代表取締役社長                                 | 22名  |
|      |       | ○日本テレビのクロスメディア広告戦略と事例紹介   | 田村和人   | 日本テレビ放送網(株) 編成局 デジタルコンテンツセンター長                  |      |
| 第21回 | 6月23日 | ●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ<br>超ガラパゴス研究会コンテンツ業界への提言   | 村上敬亮   | 経済産業省 産業技術環境局 地球環境対策室長                          | 39名  |
|      |       | ●韓国コンテンツID関係者からの特別卓話<br>①デジタル著作権アジアネットワーク<br>②デジタルコンテンツ識別子としてのUCI<br>③韓国におけるUCIベースの放送コンテンツサービス<br>④著作権管理番号統合システムとアプリケーション戦略<br>⑤韓国におけるデジタル著作権情報の標準化 | Dr. Keong Seok Han, KDCF(DCA)<br>Ph.D. Chung Jingyoo, KOCCA<br>Prof. Jeho Nam, ETRI<br>Dr. Jung Jae Lee, KCC<br>Ph.D. Sang-Hoo. Oh, KDCF |   |      |
| 第22回 | 7月27日 | ●「超ガラパゴス研究会」とのコラボ<br>・コンテンツ業界のプラットフォーム戦略  | 川上量生   | (株)ドワンゴ 代表取締役会長                                 | 28名  |
|      |       | ○フジテレビ On Demand 軌道に乗ってきた放送局の番組配信事業   | 塚本幹夫   | (株)フジテレビジョン クリエイティブ事業局 IT戦略担当局長                 |      |
| 第23回 | 8月23日 | ●著作権情報集中処理機構(CDC)について   | 横山眞司<br>嶋谷達也<br>千葉浩  | CDC シニアマネージャー<br>CDC システム部 担当部長<br>NMRC実装WGリーダー | 19名  |
|      |       | ○ISANの概要と現状   | 駒崎武一   | (社)日本映像ソフト協会 業務部事業課                             |      |
| 第24回 | 9月28日 | ●日本の電子出版制作流通の成功戦略   | 佐々木隆一  | (株)モバイルブックジェーピー 代表取締役会長                         | 26名  |
|      |       | ○BBの利点を生かした新しいサービスやコンテンツの開発!  | 鈴木祐司   | NHK編成局 編成センター チーフ・ディレクター                        |      |
| 第25回 | 11月1日 | ●総務省におけるコンテンツ振興施策   | 新井孝雄   | 総務省 情報流通行政局 情報通信作品振興課長                          | 31名  |
|      |       | ○角川グループ配信プラットフォームBOOK☆WALKER  | 安本洋一   | (株)角川コンテンツゲート 常務取締役                             |      |
| 第26回 | 12月8日 | ●映像コンテンツ権利処理機構について  | 堀 義貴   | (株)ホリプロ 代表取締役社長 COO                             | 30名  |
|      |       | ○コンテンツIDに関する日中韓会議参加報告   | 飯野嘉郎   | BA事務局長  |      |
| 第27回 | 1月25日 | ○NHKオンデマンドの現状   | 小原正光   | NHKオンデマンド室 室長                                   | 25名  |
|      |       | ○英国の最新メディア事情  | 関口和一   | 日本経済新聞社 産業部 編集委員兼論説委員                           |      |
| 第28回 | 2月23日 | ●SmartTVUltraViolet CES2011展示から   | 今和泉仁   | NHKエンタープライズ 国際事業センター 国際企画部 部長                   | 21名  |
|      |       | ○J.COMのメディア関連事業の取り組みについて  | 木下伸  | (株)ジュピターテレコム メディア事業部門 事業企画部長                    |      |

●:外部講師 ○:内部講師

|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)   | 卓話者(説明者)  |  | 参加者数       |
|------|--------|---|-----------|--|------------|
|      |        |   | 氏名        | 役職   |            |
| 第29回 | 4月4日   | ○ニコニコ動画の事業戦略  | 杉本誠司      | 株式会社ニワンゴ代表取締役社長                                      | 26名        |
|      |        | ○アンケート調査結果と今後の研究会の進め方について   | 事務局       |  |            |
| 第30回 | 5月18日  | ○Ustreamの現状と今後+震災関連のまとめ   | 加藤幹也      | UstreamAsia株式会社 サービス企画部 ビジネス・デベロップメント・マネージャー         | 26名        |
|      |        | ●IPサイマルラジオ「ラジコン(radiko.jp)」について   | 三浦文夫      | 株式会社電通 関西支社 グローバル業務室長、IPサイマル協議会前幹事代表                 |            |
| 第31回 | 6月28日  | ●電子雑誌研究開発の現場報告(Media&social media)  | 戸塚 隆      | 講談社 第1編集局 ジャーナル・ラボ 所長                                | 20名        |
|      |        | ●EPUBによる電子雑誌のビジネスモデル ~電子出版のマルチ・デバイス展開事例の紹介~   | 井芹 昌信     | インプレスR&D 代表取締役 社長                                    |            |
| 第32回 | 8月8日   | ●日本コンテンツのポテンシャルとさらなる海外への飛躍の可能性  | 豊永真美      | 日本貿易振興機構(JETRO) 海外調査部 主査                             | 28名        |
|      |        | ●「ハル」と「ミル」に見る日本コンテンツの海外展開の可能性   | 三原龍太郎     | ポップカルチャー研究家  |            |
|      | 9月28日  | 「第4回ブロードバンド特別シンポジウム」 “スマート時代”の映像配信ビジネスの課題を考える”<br>・第1部(デバイスやサービス・ビジネスにおける展望と課題)<br>・第2部(コンテンツの在り方や制度・処理をめぐる展望と課題) |           |  | ネット参加:4万4千 |
| 第33回 | 10月26日 | ●HTML5のインパクト  | 羽田野太巳     | 株式会社ニューフォリオCIO 有限会社futomi代表取締役                       | 34名        |
|      |        | ●アンドロイド端末向けコンテンツ配信のポイント   | 三山 悟      | 株式会社Jストリーム 上席執行役員 配信事業統括本部長                          |            |
| 第34回 | 11月29日 | ○日米映像配信市場~主に米国を中心として~   | 駒崎武一      | 一般社団法人日本映像ソフト協会業務部次長                                 | 29名        |
|      |        | ●TBSオンデマンド オンデマンド配信のビジネスモデル   | 田澤保之      | 株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 ペイテレビ事業部 TBSオンデマンド統括責任者         |            |
| 第35回 | 1月23日  | ●Alternative Content ビジネス   | 久保田 康     | 株式会社ライブ・ビューイング・ジャパン 取締役 エグゼクティブプロデューサー               | 33名        |
|      |        | ●YouTubeプラットフォームを利用したビジネスの可能性   | 水野 有平     | グーグル株式会社 執行役員 YouTubeパートナーシップ 日本代表                   |            |
| 第36回 | 2月20日  | ●CES2012に見るスマートデバイスの動向~テレビ局のインターネット事業の未来~   | 笹原達也      | 日本放送協会 編成局 デジタルサービス部 チーフ・ディレクター                      | 30名        |
|      |        | ●コンテンツビジネスにおけるFinger Printサービスについて  | 高島正幸      | 株式会社NTTデータ 流通・サービス事業本部 メディア・エンターテインメント事業部 サービス企画担当部長 |            |
| 第36回 | 3月29日  | ●グレースノート Finger Printを使ったコンテンツ認識サービスについて  | 米村知晃      | グレースノート株式会社 Director, Business Development           | 21名        |
|      |        | ○これまでの研究会活動の集大成について   | 飯野嘉郎 関連団体 | BA事務局長 関連団体  |            |

●: 外部講師 ○: 内部講師

|        | 実施日   | 卓話テーマ(説明事項)   | 卓話者(説明者)  |   | 参加者数 |
|--------|---|---|---|---|------|
|        |   |   | 氏名  | 役職  |      |
| 第38回   | 5月8日  | ○EIDR Entertainment identifier Registryの概要  | 駒崎武一  | 一般社団法人日本映像ソフト協会 事業部次長                             | 25名  |
|        |   | ●日本市場へUltraVioletの事業展開を目指して   | 浅野睦八  | 日本アイ・ビー・エム株式会社エグゼクティブ・アドバイザー                      |      |
| 第39回   | 6月26日   | ●CODAの海賊版等侵害対応と正規流通促進への取組   | 永野行雄  | 一般社団法人コンテンツ海外流通促進機構(CODA) 常務理事                    | 30名  |
|        |   | ○ニコニコ・コムズについて   | 永井美智子   | 株式会社ドワンゴ ニコニコ事業本部                                 |      |
| 第40回   | 7月30日   | ○NHKアーカイブスにおけるメタデータの取組み   | 大路幹生  | 株式会社NHKエンタープライズ ライツアーカイブスセンター副センター長(上席執行役員)       | 30名  |
|        |   | ●電子出版コンテンツID標準化について   | 永井祥一  | 一般社団法人日本出版インフラセンター 専務理事                           |      |
| 第41回   | 8月30日   | ●「日本をコンテンツ立国にすることは可能か？」- 中国の新しい動きに学ぶ  | 青山友紀  | BA顧問、慶応義塾大学教授、東京大学名誉教授                            | 32名  |
|        |   | ●「今回の著作権の法改正について」   | 福井健策  | 骨董通り法律事務所 パートナー、弁護士(日本・ニューヨーク州)                   |      |
| 第42回   | 9月24日   | ●「Windows8とMicrosoftの動画配信」  | 畠山大有  | マイクロソフト株式会社 コミュニケーションズ・セクター シニア・テクノロジー・ストラテジスト    | 28名  |
|        |   | ●「USのクロスプラットフォーム視聴動向の現状とその計測(仮題)」   | 福德俊弘  | ニールセン株式会社 代表取締役会長兼CEO                             |      |
| 第43回   | 平成24年度  | ●韓国コンテンツID関係者からの特別卓話<br>・識別者間の相互運用性: 著作権情報の中で使われているICN&UCI<br>・放送関連のデジタル著作権情報の標準化<br>・スマートアプリケーションとUCI<br>・韓国のIPTV現況と新しいサービス<br>・人間とソーシャルメディア | オー・サンフ  | RICS 代表   | 26名  |
|        |   |   | フウン・ギョンイル   | CJ E&M 著作権担当部長                                    |      |
|        |   |   | シン・サンチョル  | Daol Soft 代表                                      |      |
|        |   |   | ハム・ギョシク   | Contents Square 代表                                |      |
|        |   |   | イ・ミンギョ  | 3Movie 代表   |      |
| 10月25日 | ●NHKアーカイブス(川口)見学会&コンテンツ管理のディスカッション<br>・NHKアーカイブス紹介ビデオの視聴<br>・館内見学 | 小笠原賢一<br>別所 隆   | NHK知財展開センター 副部長<br>NHKエンタープライズ 部長                   | 26名   |      |
|        | ・コンテンツ管理(NHKからの説明とディスカッション)                                       | 山本雅弘<br>丹羽一成<br>別所 隆  | NHK知財展開センター 副部長<br>NHKエンタープライズ EP<br>NHKエンタープライズ 部長 | 20名   |      |
| 第44回   | 12月4日   | ○「諸外国のインターネット規制と米国のソーシャルメディアの動向」<br>●「ISRC(International Standard Recording Code)の運用状況」   | 豊永真美<br>畑 陽一郎                                       | 日本貿易振興機構 海外調査部 主査 サービス産業課 主査<br>一般社団法人日本レコード協会 理事 | 25名  |
| 第45回   | 1月21日   | ●WI3CのWeb技術国際標準化 - HTML5、Web&TV、MMI、Automotives、eBooks等   | 芦村和幸  | 慶応義塾大学大学院 政策・メディア研究科 特任准教授                        | 27名  |
|        |   | ●DRM業界の動向   | 長尾 豊  | インタートラスト テクノロジーズ コーポレーション セネラルマネージャー ジャパン         |      |
| 第46回   | 2月25日   | ●レコチョクの音楽配信の現状と今後   | 山崎浩司  | 株式会社レコチョク 常務執行役員                                  | 24名  |
|        |   | ●「放送と通信を結ぶTVメタデータによる日本版スマートTVとビッグデータ解析による新サービス」   | 薄井 司  | 株式会社エム・データ 取締役                                    |      |
| 第47回   | 3月25日   | ●ソーシャル視聴から能動的視聴へ～NHKデジタル いまなにを目指すか～   | 桑原知久  | 日本放送協会 編成局 編成主幹                                   | 20名  |
|        |   | ○「フォーラム」の設立について   | 飯野嘉郎  | BA事務局長  |      |

●: 外部講師 ○: 内部講師

|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)  | 卓話者(説明者)   |  | 参加者数 |
|------|--------|--|--|--|------|
|      |        |  | 氏名   | 役職   |      |
| 第48回 | 4月24日  | ●「番組データの現在」  | 布瀬川 平  | 株式会社インタラクティブ・プログラム・ガイド(IPG) 代表取締役社長              | 26名  |
|      |        | ●クラウド時代のファイリングサービス   ブラウザだけで実現することを信念として」                  | 蓮池 曜   | 日本クラウドファイリング株式会社 代表取締役社長                         |      |
| 第49回 | 5月27日  | ●モバイルトラフィック推計-Cisco VNI(Visual Networking Index)kara       | 土屋 徹   | シスコシステムズ合同会社 サービスプロバイダーアーキテクチャー シニアマネージャー        | 23名  |
|      |        | ●スポティファイ 音楽のために  | 野本 晶   | スポティファイジャパン株式会社                                  |      |
| 第50回 | 6月26日  | ○ジャパン・コンテンツ ローカライズ & プロモーション支援 助成金                         | 市井三衛   | NPO法人映像産業振興機構 J-LOP 事務局長                         | 26名  |
|      |        | ○放送通信連携システム ハイブリッドキャスト                                     | 真島恵吾   | NHK技術研究所 次世代プラットフォーム研究部 主任研究員                    |      |
| 第51回 | 7月26日  | ○WOWOWの動画配信サービスの現状と今後の展開                                   | 栗林幹夫   | 株式会社WOWOW デジタルコンテンツ室 デジタルコンテンツ部 サブリーダー           | 24名  |
|      |        | ●4K・8Kテレビ時代へ向かうデジタルメディア・文化・産業                              | 元橋圭哉   | 一般社団法人次世代放送推進フォーラム 事務局                           |      |
| 第52回 | 8月28日  | ○「ニコニコ超会議2(ニコニコ動画のすべてを地上に再現してみた!」                          | 長谷川弘明  | 株式会社ダウンゴ コンテンツライブ事業部 ニコニコ超会議事務局長                 | 30名  |
|      |        | ○「Let's Music! KKBOX」                                      | 八木達雄   | kkbox Japan Managing Director                    |      |
|      | 平成25年度 | 9月30日  | 「第7回ブロードバンド特別シンポジウム」<br>テーマ:ブロードバンド時代のプラットフォームを考える |  |      |
| 第53回 | 10月24日 | ○「第7回ブロードバンド特別シンポジウム」実施概要報告                                | 飯野嘉郎   | BA事務局長   | 27名  |
|      |        | ●韓国RISC関係者からの韓国のデジタル著作権技術の説明                               | オ. サンフン<br>他8名                                     | RISC代表<br>他                                      |      |
| 第54回 | 11月25日 | ●ROVI DivX で実現する優れたVOD体験                                   | 大沢幸弘   | Rovi Corporation 米国本社SVP Sales (APAC)            | 39名  |
|      |        | ●Huluの現況について   | 長澤一史   | フルーージャパンLLC コンテンツ&アライアンス本部 本部長                   |      |
| 第55回 | 1月29日  | ●ACR(自動コンテンツ認識)を使ったテレビとセカンドスクリーン番組連動や広告展開などスマートソリューションについて | 米村知晃   | グレースノート株式会社<br>Director,Business Development     | 18名  |
|      |        | ○「スマートプラットフォーム・フォーラム」の活動内容と参加募集について                        | 飯野嘉郎   | BA事務局長   |      |
| 第56回 | 2月24日  | ○Smart TV Box ご紹介  | 宮地悟史   | KDDIメディア・CATV推進本部 メディアプロダクト技術部技術開発グループ グループリーダー  | 33名  |
|      |        | ●アマゾンの現況と今後  | 安川 武   | アマゾン・ジャパン(株) ディレクター デジタル映像事業本部長                  |      |
| 第57回 | 3月26日  | ○米国映像配信市場最新動向~Ultra Violetを中心に                             | 駒崎武一   | 一般社団法人日本映像ソフト協会 事業部次長                            | 25名  |
|      |        | ●CES2014から考える Internet of Things と Web of Things           | 舟橋洋介   | W3C Web and TV Interest Group 共同議長、株式会社トマデジ 特別顧問 |      |

●:外部講師 ○:内部講師

|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)   | 卓話者(説明者)  |   | 参加者数 |
|------|--------|---|---|---|------|
|      |        |   | 氏名  | 役職  |      |
| 第58回 | 4月21日  | ○KADOKAWA Comic Walker 事業説明   | 伊藤 誠  | 株式会社KADOKAWA メディア<br>ファクトリーBC副ブランドカンパ<br>ニー長  | 33名  |
|      |        | ●地上波放送局による配信事業の展望 ～<br>Huluの取り組み～   | 船越雅史  | HJホールディングス合同会社<br>ヴァイスチェアマン   |      |
| 第59回 | 6月26日  | ○今、そこにある懸念～4K・高機能化・タイ<br>ムシフト問題を考える～  | 鈴木祐司  | 次世代メディア研究所 代表   | 23名  |
|      |        | ●4K始動・放送高度化への期待と課題  | 元橋圭哉  | 一般社団法人次世代放送推進<br>フォーラム 事務局  |      |
| 第60回 | 7月24日  | ●コンテンツIDの標準化と運用の現況  | 川森雅仁  | 慶應義塾大学 大学院「政策・メ<br>ディア研究科 特任教授  | 22名  |
|      |        | ●ROVIのEIDRへの取組～映像コンテンツID<br>の標準化と運用の現況～   | 今野 純  | ロヴィ株式会社 セールス バイスプ<br>レジデント  |      |
| 第61回 | 8月29日  | ○日本メタデータ協議会のあらましと参画企<br>業の事業紹介  | 杉野文則<br>弓場 薫  | 株式会社ビーマップ 代表取締役<br>社長、NPO法人日本メタデータ<br>協議会 事務局   | 26名  |
|      |        | ●ワンセグ8ch全番組録画機 ガラポンTVの<br>ご紹介   | 保田 歩  | ガラポン株式会社 代表取締役  |      |
| 第62回 | 9月24日  | ○映像配信と『放送＝通信』の融合  | 辻 泰明  | 日本放送協会 NHKオンデマンド業<br>務室 室長  | 24名  |
|      |        | ●絶版マンガ図書館の展開～電子書籍版<br>「You Tube」への道～  | 赤松 健  | マンガ家、「絶版マンガ図書館」代<br>表、日本漫画家協会理事   |      |
| 第63回 | 10月23日 | ●韓国RISC関係者からコンテンツサービスの紹介<br>BAの紹介<br>DCANの紹介<br>成功的SW開発管理のためのSW Visualization紹介<br>旅行コンテンツのパラダイムの変化<br>スマートホンで誰でも簡単にできるセルフプリントサービ<br>ス<br>次世代デジタルコンテンツの流通および配布(音楽、動<br>画基盤) | 飯野嘉郎<br>オ・サンフー<br>ギム・ナムギョ<br>イ・ミンギョ<br>ユ・デゴル<br>キム・ジュヨブ | BA事務局長<br>未来コンテンツ戦略研究所 代表<br>(株)ザ・フリッジソフト 代表取締役<br>(株)3MOVIE 代表取締役<br>(株)エムダブリューストリー 代表取締役<br>Nable Communications, Inc. Technical<br>Laboratory, 本部長 | 24名  |
| 第64回 | 11月28日 | ●ハイレゾの現況とe-onkyo musicのご紹介  | 山下慎介  | オンキョーエンターテインメントテクノ<br>ロジー株式会社 取締役   | 23名  |
|      |        | ○ひかりTVの4K-VODサービスと今後の展望   | 木谷 靖  | 株式会社NTTぷらら 技術本部<br>ネットワーク管理部 副部長  |      |
| 第65回 | 1月26日  | ○ネットテレビを巡るいくつかの議論～CES<br>の隙間から見る  | 境 真良  | 映像配信ビジネス研究会副委員<br>長(座長)   | 21名  |
|      |        | ○自由視点映像技術の現状と今後～超臨場<br>感テレビの実現に向けて～   | 柳原広昌  | 株式会社KDDI研究所 執行役員<br>マルチメディア部門担当   |      |
| 第66回 | 2月24日  | ○dアニメストアのこれまでと今後の展開   | 田中伸明  | 株式会社ドコモ・アニメストア 非<br>常勤取締役   | 26名  |
|      |        | ●マンガ・アニメ海賊版対策事業について   | 永野行雄  | 一般社団法人コンテンツ海外流通<br>促進機構(CODA) 常務理事  |      |
| 第67回 | 3月23日  | ●デジタルサイネージの現状と今後  | 江口靖二  | デジタルサイネージコンソーシアム<br>常務理事  | 22名  |
|      |        | ○J-LOP(ジャパン・コンテンツ ローカライズ &<br>プロモーション支援助成(金)の結果と今後  | 市井三衛  | J-LOP/ジャパン・コンテンツ海外展<br>開 事務局長   |      |

●: 外部講師 ○: 内部講師

|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)  | 卓話者(説明者)      |  | 参加者数 |
|------|--------|--|---------------|--|------|
|      |        |  | 氏名            | 役職   |      |
| 第68回 | 4月20日  | ○NAB速報   | 塚本幹夫          | 株式会社フジテレビジョン 総合開発局 企画担当局長                                      | 25名  |
|      |        | ○プロジェクト・マッピングの取り組み   | 菅山明美          | NHKエンタープライズ 事業本部 事業デザイン 部長                                     |      |
| 第69回 | 5月22日  | ●ハイブリッドTVと世界市場   | 福井省三          | 一般社団法人IPTVフォーラム 理事   | 23名  |
|      |        | ○「ローカル局は”通信放送融合”でどんな活路があるか？」                                   | 鈴木祐司          | 次世代メディア研究所 代表  |      |
| 第70回 | 6月24日  | ●標準化技術を用いた Web-based Signage の実力と展望                            | 羽田野太巳         | 株式会社ニューフォリア 最高技術責任者  | 26名  |
|      |        | ●海外ストリーミングビジネス最新事例 ～ 米国放送局やスポーツ業界における取り組み～                     | 市川恵貴          | アドビシステムズ株式会社 デジタル事業開発マネージャー                                    |      |
| 第71回 | 7月24日  | ○ビッグデータに如何に挑むか？～我が国／弊社の技術開発を中心に～                               | 藤田敏昭          | NTTサービスイノベーション総合研究所 所長   | 17名  |
|      |        | ●テレビとインターネットのさらに高い親和性のある融合を目指すHAROiDとは？                        | 安藤聖泰          | 株式会社HAROiD 代表取締役社長   |      |
| 第72回 | 8月26日  | ○ドコモ「dTV」の挑戦と今後の展望～なぜdビデオはdTVに生まれ変わったのか？                       | 大島直樹          | (株)NTTドコモ コンシューマビジネス推進部 デジタルコンテンツサービス担当部長                      | 24名  |
|      |        | ●電子出版の現状と課題ー独トリノ・電子書籍調査報告                                      | 植村八潮          | 専修大学 文学部 人文・ジャーナリズム学科 教授                                       |      |
| 第73回 | 9月28日  | ●Windows 10 がもたらす革新とメディア配信最新事情                                 | 島山大有          | マイクロソフト株式会社 テクニカルエバンジェリスト                                      | 23名  |
|      |        | ●アーティスト commons  | 菊池尚人          | 一般社団法人融合研究所 代表理事   |      |
| 第74回 | 10月28日 | ●配信・パッケージビジネスにおける4KHDR広色域コンテンツの展望                              | 小原正光          | (株)NHKエンタープライズ グローバル事業本部 事業展開センター デジタル・映像イノベーション SEP           | 17名  |
|      |        | ●Netflix社長が言うように、2020年にテレビはネットで見るものになるのか？-----ではなく日本の急務はユーザー体験 | 遠藤 諭          | (株)角川アスキー総合研究所 取締役 主席研究員                                       |      |
| 第75回 | 11月30日 | ○民放公式テレビポータル「TVer」について   | 尾形 敦          | 株式会社TBSテレビ メディアビジネス局 スマート・ソリューション部                             | 30名  |
|      |        | ●VR最新概要と課題   | 広田 稔          | VRジャーナリスト、株式会社パノラプロ代表取締役社長                                     |      |
|      | 12月4日  | ●「EIDR」とのミーティング  | Don Dulchinos | Executive Director Entertainment ID Registry Association(EIDR) | 19名  |
|      |        |  | カプールスニル+1     | Google Play パートナーオペレーションズスペシャリスト                               |      |
| 第76回 | 1月25日  | ●スマートテレビを活用した防災情報などの発信について                                     | 桑原知久          | 一般社団法人スマートテレビ連携・地域防災等対応システム普及高度化機構 事務局長                        | 22名  |
|      |        | ●データビジュアライゼーションとテレビ  | 朴 正義          | 株式会社パスキュール 代表取締役社長   |      |
| 第77回 | 3月2日   | ○アートとテクノロジー連携・融合によるコンテンツ創生                                     | 国重静司          | 株式会社NHKアート 常務取締役   | 20名  |
|      |        | ●「映画会社直販型映像配信事業(bonobo)」について                                   | 吉田一成          | パケットビデオ・ジャパン株式会社 代表取締役最高経営責任者(CEO)                             |      |

●:外部講師 ○:内部講師



|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)                              | 卓話者(説明者) |   | 参加者数 |
|------|--------|--|----------|---|------|
|      |        |  | 氏名       | 役職  |      |
| 第78回 | 4月8日   | ○J-LOP、J-LOP+の効果、新JLOPの現状及び他のVIPOの活動について | 市井三衛     | ジャパン・コンテンツ海外展開事務局 事務局長                          | 25名  |
|      |        | ○VOD戦国時代を俯瞰して見た                          | 鈴木祐司     | 次世代メディア研究所 代表                                   |      |
| 第79回 | 5月27日  | ●AbemaTVの事業戦略とAbemaNewsの展望               | ト部宏樹     | (株)サイバーエージェント 取締役、<br>兼(株)AbemaTV 取締役副社長        | 36名  |
|      |        | ○米次世代”放送”の行方は？NAB Show 2016 視察報告         | 塚本幹夫     | 株式会社フジテレビジョン 電波企画室 主席渉外役                        |      |
| 第80回 | 6月27日  | ○FOD(フジテレビオンデマンド)の戦略と展望                  | 野村和生     | 株式会社フジテレビジョン コンテンツ事業局コンテンツ事業センター コンテンツデザイン部 副部長 | 27名  |
|      |        | ●4K・8K実用放送への期待と課題                        | 馬場俊明     | 一般社団法人 放送サービス高度化推進協会 周知広報部 担当部長                 |      |
| 第81回 | 8月23日  | ●テレビ視聴の変化と動画広告の新潮流                       | 境 治      | コピーライター、メディア・コンサルタント                            | 26名  |
|      |        | ●音楽配信サービスAWAの戦略                          | 小野哲太郎    | AWA株式会社 取締役                                     |      |
| 第82回 | 10月24日 | ●J SPORTSの動画配信事業について                     | 石原孝志     | 株式会社ジェイ・スポーツ 取締役                                | 28名  |
|      |        | ●スポティファイの日本におけるサービス開始                    | 野本 晶     | スポティファイジャパン株式会社 Licensing & Label Relations     |      |
| 第83回 | 11月21日 | ●アニメにおける資本調達について                         | 真木太郎     | 株式会社ジェンコ 代表取締役社長                                | 20名  |
|      |        | ○GYAO!における放送局との取り組み事例について                | 田代堅一     | 株式会社GYAO 編成本部テレビ番組ビジネス部 部長                      |      |
| 第84回 | 1月25日  | ●日本におけるeスポーツの現状と今後                       | 寛誠一郎     | 一般社団法人日本eスポーツ協会 事務局長                            | 27名  |
|      |        | ○CES2017レポート                             | 境 真良     | 国際大学GLOCOM 客員研究員 経済産業省商務情報政策局 国際戦略分析官(情報産業)     |      |
| 第85回 | 3月6日   | ○NTT研究所におけるVR/ARの取り組み                    | 窪園竜二     | NTT サービスエボリューション研究所長                            | 26名  |
|      |        | ●VR2.0の世界                                | 廣瀬通孝     | 東京大学大学院 情報理工学系研究科 知能機械情報学専攻 教授                  |      |

●:外部講師 ○:内部講師

|      | 実施日    | 卓話テーマ(説明事項)                         | 卓話者(説明者) |   | 参加者数 |
|------|--------|-------------------------------------|----------|---|------|
|      |        |                                     | 氏名       | 役職  |      |
| 第86回 | 4月7日   | ●DAZN(ダ・ゾーン)                        | 水野重理     | Perform Investment Japan 株式会社<br>DAZNコンテンツ制作 本部長    | 22名  |
|      |        | ○MWC/AWE/CeBITレポート                  | 境 真良     | 国際大学GLOCOM 客員研究員 経<br>済産業省商務情報政策局 国際戦<br>略分析官(情報産業) |      |
| 第87回 | 5月31日  | ○J-LOP4の現状について                      | 渡部義隆     | NPO法人映像産業振興機構 第四事<br>業部 部長                          | 21名  |
|      |        | ○コンテンツからみた”放送と通信のベストな連携”            | 鈴木祐司     | 次世代メディア研究所 代表                                       |      |
| 第88回 | 6月29日  | ○JOCDNの取組み～放送局による動画配信<br>CDN事業～     | 福田一則     | JOCDN(株) 取締役、(株)インター<br>ネットイニシアティブ 配信事業推進<br>部長     | 19名  |
|      |        | ○放送同時配信の流れ～日米の状況から考察<br>する～         | 塚本 幹夫    | 株式会社ワイズ・メディア代表取締役                                   |      |
| 第89回 | 7月26日  | ○マストドンMastodonとは何か？                 | 遠藤 諭     | 株式会社角川アスキー総合研究所<br>取締役主席研究員                         | 20名  |
|      |        | ●最新モバイルコンテンツビジネスについて                | 岸原孝昌     | 一般社団法人モバイル・コンテンツ・<br>フォーラム 専務理事                     |      |
| 第90回 | 8月21日  | ●メディアとスポーツジャーナリズム～変わるメ<br>ディアの価値と役割 | 川喜田尚     | 大正大学 表現学部 表現文化学科<br>教授)、J SPORTS 番組審議会事務<br>局長      | 17名  |
|      |        | ●HAROiD これまでの2年間                    | 安藤聖泰     | 株式会社HAROiD 代表取締役社長                                  |      |
| 第91回 | 10月2日  | ●HDRを(正しく)理解する～その基本から最新<br>情報まで～    | 小倉敏之     | ソニービジュアルプロダクト株式会社<br>技術戦略室 主幹技師                     | 16名  |
|      |        | ○「映像配信ビジネス研究会」の今後を考えるに<br>当たって      | 飯野嘉郎     | BA事務局長  |      |
| 第92回 | 10月31日 | ●WoT: Web技術で加速するIoT                 | 芦村和幸     | 慶應義塾大学大学院政策・メディア<br>研究科 特任准教授                       | 9名   |
|      |        | ○アンケート調査の実施について(その1)                | 飯野嘉郎     | BA事務局長  |      |
| 第93回 | 11月29日 | ○放送・交通メディアから店舗への送客について              | 杉野文則     | 株式会社ビーマップ 代表取締役社<br>長                               | 17名  |
|      |        | ●CODAの著作権侵害対応と正規流通促進への<br>取組        | 永野行雄     | 一般社団法人コンテンツ海外流通促<br>進機構 常務理事                        |      |
| 第94回 | 1月24日  | ○「CES2018」トピックス                     | 境 真良     | 国際大学GLOCOM 客員研究員                                    | 19名  |
|      |        | ○アンケート調査の実施について(その2)                | 飯野嘉郎     | BA事務局長  |      |
| 第95回 | 3月13日  | ○「革新を続ける国内アニメーションの強みと可<br>能性」       | 数土直志     | ジャーナリスト(アニメーション/エンタ<br>テイメントビジネス)                   | 18名  |
|      |        | ○アンケート調査の実施結果について                   | 飯野嘉郎     | BA事務局長  |      |

●:外部講師 ○:内部講師

|      | 実施日            |       | 卓話テーマ(説明事項)              | 卓話者(説明者)      |  | 参加者数 |
|------|----------------|-------|--------------------------|---------------|--|------|
|      |                |       |                          | 氏名            | 役職   |      |
| 第96回 | 平成<br>30<br>年度 | 5月24日 | ○NHK技研公開の見学会             | 元橋圭哉/<br>鏡 明彦 | 株式会社NHKエンタープライズ<br>(BA理事/BA事務局次長)                            | 11名  |
| 第97回 |                | 6月5日  | ●伝統と最新テクノロジーの融合          | 楠瀬史修          | 松竹株式会社 経営企画部 オリン<br>ピック・パラリンピック・IR事業推進プ<br>ロジェクトチーム グループリーダー | 14名  |
| 第98回 |                | 7月3日  | ●「Paravi」とは…サービス概要と目指すもの | 高網康裕          | 株式会社プレミアム・プラットフォーム・<br>ジャパン 代表取締役社長                          | 20名  |

●:外部講師 ○:内部講師