



平成22年5月18日

「超ガラパゴス研究会」研究成果(提言資料)の公開について

特定非営利活動法人ブロードバンド・アソシエーション(BA)
(Non-Profit Organization Broadband Association)

日本のIT企業は、潜在的優位性を持っているが、国際競争力・存在感が低下し、展望が開けない状況にある。このような認識のもと、IT国際競争力の強化に向け、夏野剛(慶應義塾大学 特別招聘教授)を委員長とするIT国際競争力研究会(超ガラパゴス研究会)を、昨年4月に設立し、通信業界、電機業界、コンテンツ業界を対象に、12回にわたり、記者公開形式で開催してきた。この研究成果(提言)を、平成22年5月18日、「第2回ブロードバンド特別シンポジウム」(開催場所:慶應義塾大学 三田キャンパス)において発表した。また、この模様を、ニコニコ生放送でライブ中継した。

ここで発表した“超ガラパゴス研究会 通信・電機・コンテンツ業界への提言”は、IT国際競争力を強化する具体的施策案であり、問題意識のある人たちに検討成果を幅広く共有するため、提言資料を(PDF形式で)広く一般に公開する。

I. 発表資料一覧

- ・ 「超ガラパゴス研究会 検討経緯のご紹介」([PDF資料](#))
- ・ 「超ガラパゴス研究会 通信業界への提言」([PDF資料](#))
- ・ 「超ガラパゴス研究会 電機メーカーセクターへの提言」([PDF資料](#))
- ・ 「超ガラパゴス研究会 コンテンツ業界への提言」([PDF資料](#))
- ・ 参考資料(おもしろハイテク、おしゃれハイテクについて(メモ))([PDF資料](#))

II. 発表資料の内容(項目)

○「超ガラパゴス研究会 検討経緯のご紹介」

1. 研究会を発足した背景
2. 研究会の狙い
3. 研究会の進め方
4. 検討の経緯
5. 研究会の成果
6. 本日のながれ

○「超ガラパゴス研究会 通信業界への提言」

1. 提言の要旨
2. 通信業界への5つの提言

- (1) 日本の通信業界は先進的な技術を用いてグローバル展開できるポテンシャルがあることを認識すべきである。
- (2) 日本の通信端末メーカーはグローバルに通用するマーケティング力とコスト競争力を保有すべきである
- (3) 日本の通信端末メーカーはハードとソフト、サービスは切り離せないものであることを理解すべきである
- (4) 日本の通信関連企業の経営者は経営陣の多様性を取り入れるべきである
- (5) 日本の通信キャリアは海外展開をするのかしないのか、各社のスタンス、考え方、長期戦略を明確にすべきである

3. 参考資料 ～提言の背景～

○ 「超ガラパゴス研究会 電機メーカーセクターへの提言」

I-1 収益力と競争力の現状分析

1. 日本の大手電機の収益性
2. 国内製造業との比較

I-2 日本の大手電機メーカーの根本的原因と対策

1. 産業構造論と競争力
2. 日本の電機メーカーの根本的原因
3. 日本の電機メーカーの根本的対策
4. 日本の電機業界復権のための理想的な姿

II-1 現状 5つの弊害

1. 電機メーカーセクターの5つの弊害
2. 弊害①マネジメント、3. 弊害②人材、4. 弊害③ファイナンス、
5. 弊害④マーケティング、6. 弊害⑤R&D、
7. 弊害そのものを放置すると

II-2 7つの提言

1. 7つの提言
2. 提言①②、3. 提言③④、4. 提言⑤⑥、5. 提言⑦

II-3 シナリオ予測

1. 総合電機メーカーの今後の再編予測
2. AV家電メーカーの今後の再編予測

○ 「超ガラパゴス研究会 コンテンツ業界への提言」

第I部 狭義のコンテンツ・ビジネス

～コンテンツ・クリエイティブ産業への転換～

1. コンテンツ産業の有るべき姿とは？
2. 現状分析
 - (参考 i) 多メディア化の流れ
 - (参考 ii) スマイルカーブ型の収益構造
3. 課題① ② ③

(参考 iii)メディア横断的な環境作り

(参考 iv)コンテンツビジネスのパッケージ化

4. 政策提言

5. 結論

第Ⅱ部 コンテンツ・ビジネスへの総括

1. 問題提起

2. 日本の現状と方向性①、3. 日本の現状と方向性①のポイント

4. 日本の現状と方向性②

5. 異次元の融合—日本の真価発掘

6. 超ガラパゴスとは・・・？

7. 提言

○ 参考資料

おもろハイテク、おしゃれハイテクについて(メモ)

1. 日本辺境論

(1)日本モデルを正常進化させた韓国の戦略

(2)日本人の辺境性

2. 感動ある発見

(1)異次元なモノを Fusion する力

(2)「デザイン」と「価値観」を選択する

(3)尖った感性に対する「寛容性」

3. 感動ある発見を広げる市場づくり

(1)「選択する」／「選択される」空間の変化

(2)選択する空間の広げ方

①超ガラパゴス戦略

②リアルとメディアの融合

③広告から市場コミュニケーションへ

別紙:

[「超ガラパゴス研究会」主要参加メンバー](#)

(以上)

【本件に関するお問い合わせ先】

[特定非営利活動法人ブロードバンド・アソシエーション](#)

(東京都港区三田 4-1-27 FBR 三田ビル 7F (株)グローバルエース内)

事務局長 飯野嘉郎 携帯電話:090-5329-6115 電話:(03)3571-4831 FAX:(03)3571-4832

E-mail :info@npo-ba.org URL: <http://www.npo-ba.org>