



「 超ガラパゴス研究会 検討経緯のご紹介 」

平成22年5月18日

主催 NPO法人ブロードバンド・アソシエーション
IT国際競争力研究会(超ガラパゴス研究会)

- 1 研究会を発足した背景**
- 2 研究会の狙い**
- 3 研究会の進め方**
- 4 検討メンバー**
- 5 検討の経緯**
- 6 研究会の成果**
- 7 本日の流れ**

・「ガラパゴス化現象」に関して巷で囁かれる悲観論と、『超ガラパゴス』の考え方

「ガラパゴス論」

日本企業の商品やサービスが日本だけの特異な進化を遂げすぎ、世界市場では通用しないという考え方

- ・携帯電話については世界でも例をみない高度なサービスが実用化され、世界が日本市場をベンチマーク
- ・インターネットに関しても、インターネット普及率、ブロードバンド普及率ともに、世界のトップレベル

にもかかわらず

- ・世界的に見た日本のIT企業のプレゼンスは低い
- ・PCにおける世界シェアで唯一5位に一社がランクイン
- ・携帯電話機においては世界シェアトップは一社もなし
- ・コンテンツ業界で世界的プレゼンスのある企業はゼロ

悪いガラパゴス論
このままだと日本企業は日本市場にしか適合できなくなってしまう

『超ガラパゴス』の考え方
特異であるということはそれだけ差別化ができるということ

- ・ いわゆるガラパゴス化の問題は何なのか、日本企業はどこを目指せばよいのか？

WHY

ガラパゴス化は
なぜ問題なのか？

WHAT

悪いガラパゴス化
を避ける為には
何を検討すべきか？

HOW

日本企業は
どのような姿を
目指していけば
良いのか？

・各々の業界の抱える問題をファクトをベースに整理し、具体策の提言を導き出す

現状の理解

対象とする業界において、何が起きているのか、何が問題なのか
業界の識者がプレゼンテーションを行う

問題意識の 共有

メンバー各自が対象とする業界に関してどのような危機感や問題意識
を持っているのかを話し、メンバー内で意識を共有する

問題構造の 整理

それぞれの業界に関して事実を整理し再確認するとともに、事実から
何をどのように読み取るべきかディスカッションする

解決の方向性 の検討

ディスカッションした内容をベースに、日本のIT企業の国際競争力強化
のために何が必要か解決の方向性を検討する

具体策の提言

日本のIT企業の国際競争力強化のために何が必要か、検討結果に
基づいて提言内容を具体化する

研究会のメンバー構成



【研究会立ち上げ】&【現状認識】

- | | | |
|-----|-------|---|
| 第1回 | 4月10日 | ・情報通信分野、情報家電分野、コンテンツ分野の国際競争力の現状と課題 |
| 第2回 | 5月14日 | ・コンテンツ産業の現状とコンテンツ制作全体の課題について
・研究会のテーマに関するアンケート調査結果 |

【携帯電話業界、通信業界についての検討】

- | | | |
|-----|-------|---|
| 第3回 | 6月11日 | ・世界の携帯電話市場のパラダイム変更と日本の携帯電話メーカーのチャンス
・NGNで国際競争力ーNGNを止めるなー |
| 第4回 | 7月 9日 | ・通信業界の国際競争力についての検討 |

【電機業界、エレクトロニクス業界の検討】

- | | | |
|-----|--------|----------------------------------|
| 第5回 | 8月10日 | ・サイエンス型産業の組織イノベーション:増大する複雑性にどう挑む |
| 第6回 | 9月28日 | ・日本の電機産業の本質的課題～国際競争力が低下した要因～ |
| 第7回 | 10月22日 | ・「フィリップスの事業構造転換」について |
| 第8回 | 11月12日 | ・研究開発分野、エレクトロニクス業界の国際競争力についての検討 |

【コンテンツ業界の検討】

- | | | |
|------|--------|---|
| 第9回 | 12月10日 | ・コンテンツ進化論 |
| 第10回 | 3月 1日 | ・日本のソフトパワーを最大限に活用するために |
| 第11回 | 3月30日 | ・日本発 新スタイル映像エンタティメントブランド
・ネット時代のコンテンツホルダー対プラットフォーム戦略 |
| 第12回 | 4月15日 | ・日本テレビGTP(Global TV Project)に見る「逆黒船」戦略
・コンテンツ業界の国際競争力についての検討 |

- 研究会の狙う成果は競争力を強化する具体的な施策案

- 『超ガラパゴス研究会』からの提言

- 日本のIT企業の国際競争力強化のためには何が必要か？
- 日本のIT企業は何を変えなくてはならないのか？
- 日本の政府に期待することは何か？



問題意識のある人たちに検討成果を幅広く共有

1

13:55~15:05
通信業界への提言説明とパネルディスカッション

— 休憩 —

2

15:20~16:30
電機業界への提言説明とパネルディスカッション

3

16:30~17:40
コンテンツ業界への提言説明とパネルディスカッション