

「コンテンツアクティベーション研究会報告書 2005年度
ーブロードバンドコンテンツビジネスの飛躍に向けてー」のご紹介

NPO法人ブロードバンド・アソシエーション（BA）は、新しいブロードバンドコンテンツビジネスの創出・発展に寄与する為、「ブロードバンドアクティベーション研究会（CA研究会）」（委員長：金子満（東京工科大学 メディア学部教授））を設置し、主として映像コンテンツ制作の側面から見たコンテンツ流通促進の諸課題の抽出と解決策を提言することとしている。

本報告書は、2005年度にCA研究会で調査検討、議論した内容を取りまとめたものである。その内容は、ブロードバンドコンテンツ流通の状況を概観した上、今後のブロードバンドコンテンツビジネスの飛躍に向け、①ブロードバンドコンテンツの実態調査、②企業によるブロードバンドコンテンツの活用事例を記述した。さらに、③年間を通じて、通信、放送、コンテンツ制作3者の立場から議論した内容を仮想座談会の形式で集約し、ブロードバンドが内包する可能性と問題点について俯瞰した。以下に本報告書の目次を示す。

はじめに

1：本報告書の概要-----	5
1-1：コンテンツアクティベーション研究会の活動目的-----	5
1-2：ブロードバンド・ネットワーク上でのコンテンツ流通の状況-----	6
1-3：本報告書の目的と構成-----	8
2：ブロードバンド実態調査に向けた予備調査の実施報告-----	9
2-1：概要-----	9
2-2：第1次調査（2005年1～3月）-----	10
◆ ブロードバンドポータルサイト調査-----	10
◆ クリックのみによるブロードバンドコンテンツ探索-----	12
◆ まとめ-----	17
2-3：第2次調査（2005年6～7月）-----	17
2-4：まとめー実態調査に向けた提言ー-----	19
3：企業におけるブロードバンドコンテンツの活用事例 2005-----	21
3-1：活用に至る背景-----	21
◆ CM配信の一般化<自動車業界>-----	21
CMギャラリー型、製品別ページ型、スペシャル・コーナ型	
3-2：ブロードバンド・コンテンツ利用形態の多様化-----	26
CM関連型、オリジナル映画／ドラマ、コンテスト	
3-3：まとめ-----	32
4：ブロードバンド・コンテンツのさらなるアクティベーションに向けて-----	33
■ ブロードバンドコンテンツビジネスとは？-----	33
■ コンテンツとビジネスモデル-----	35
■ 広告≠コンテンツ？-----	37
■ コンテンツ流通とB2B-----	42
■ 学生コンテンツと「目利き」-----	45
平成17年度コンテンツアクティベーション研究会メンバー-----	48
本報告書 執筆者一覧-----	48

(以上)