

第143回 BA エグゼクティブサロン概要 (5/20)

テーマ： 「感性 DX を実現する仮想脳「NeuroAI」と
ビジネス創出」

講師： 矢野 亮 (やの りょう)

株式会社 NTT データ

戦略統括本部 事業戦略室 事業戦略担当 部長

卓話概要：

スマートフォンや IoT デバイス等の普及により人の行動がデータとして収集・分析できるようになり、消費者理解の DX 化が進んでいる。個に対応したマーケティングや消費者中心・ヒューマンセントリックの考え方が広がっているが、より深いブレインセントリックの考え方を提唱する。NTT データでは、国の研究機関である情報通信研究機構(NICT)の脳情報通信融合研究センター(CiNet)と共同で、脳情報解読技術「NeuroAI」の研究開発に成功。本講演では、仮想脳「NeuroAI」の誕生背景から技術的優位性、そのビジネス応用事例について紹介します。

略 歴：

- ・2001 年 株式会社 NTT データ入社
(主に通信事業者システムへの企画から営業までを担当)
- ・2014 年 産学連携による脳科学ビジネスに従事し、ニューロビジネスチームを立ち上げ。
- ・2017 年 5 月-2021 年 4 月日本神経科学学会産学連携推進委員。
- ・2017 年 11 月 脳情報通信技術の事業化研究を行う「脳情報通信ラボ」始動。
脳情報通信技術「NeuroAI」を用いて消費者感性に迫る DX サービスを展開。
- ・2021 年 4 月より現職。



(以上)